



بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

استفاده از نگاشت شناختی مبهم به عنوان رویکرد مشارکتی برای تجزیه و تحلیل تغییر ، وضعیت های مرجح و جهندگی درک شده اجتماعی - بوم شناختی

عنوان انگلیسی مقاله :

Using fuzzy cognitive mapping as a participatory approach to analyze change, preferred states, and perceived resilience of social-ecological systems



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



بخشی از ترجمه مقاله

CONCLUSION

The FCM approach described here has resulted in shared participation in management decision making. Not only do FCMs provide the opportunity to help stakeholders participate in management decisions, they can also facilitate the discourse with governing agencies, players in the management outcomes, and nonstakeholders seeking to understand the case. Because the process of developing an FCM requires understanding a few relatively lay terms and following simply logical heuristics, the resulting models tend to be transparent and, with explanation, can convey great meaning without cumbersome or jargon-laden text. Furthermore, because FCM allows for the integration of preferences and values, connections and outcomes can be judged relative to inputs. The latter can be favorable when disagreements about values and preferences halt discourse and negotiation. Finally, although more work using this approach is warranted, the possible benefits of using cognitive models to co-construct an explanatory model by which predictions and subsequent actions can be supported underscore the added value of FCM for bridging the gap between qualitative and quantitative approaches in participatory resilience assessment and ultimately resource management.

نتیجه گیری

رویکرد FCM که در اینجا توضیح داده شد، به مشارکت مشترک در تصمیم گیری مدیریت منجر گردید. نه تنها FCM ها فرصت را برای کمک به مشارکت سهامداران در تصمیمات مدیریت کمک می کنند، همچنین آنها می توانند مباحثه با آژانس های حاکم، بازیگران در نتایج مدیریت و غیر سهامداران پیگیر درک مشکل را تسهیل سازند. چون فرآیند پدید آوری FCM مستلزم درک شرایط نسبتاً غیر متخصص و تبعیت از غیر مستدل های منطقی می باشد، مدل های حاصله تمایل دارند تا شفاف باشند و همراه با توضیح می توانند معنی بزرگ را بدون متن سخت ارسال کنند. علاوه بر این، چون FCM یکپارچه سازی ترجیحات و مقادیر را توجیه می کند، ارتباطات آن نتایج می توانند نسبت به ورودی ها قضاوت گردند. مورد آخر می تواند در زمانی مطلوب باشد که ناهماهنگی ها در مورد مقادیر و ترجیحات باعث توقف بحث و مذاکره می شوند. در نهایت، هر چند کار بیشتر با استفاده از این مدل تضمین می گردد، سود های احتمالی استفاده از مدل های شناختی برای ساخت مشترک مدل مشارکتی که پیش بینی ها و اقدامات بعدی را می توان از طریق آنها می توان حمایت نمود، مقدار اضافه شده FCM برای پر کردن شکاف بین رویکرد های کمی و کیفیتی در برآورد جهندگی مشارکتی و در نهایت مدیریت منبع مورد تاکید قرار می گیرد.



توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.