



بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

تاثیر محرک های انگیزشی و دیگر عوامل بر روی نتایج حاصل از
پیاده سازی استاندارد های ایزو 9001

عنوان انگلیسی مقاله :

The influence of motivations and other factors on the results of
implementing ISO 9001 standards



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل
با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

بخشی از ترجمه مقاله

5. Conclusions

This study aimed to analyze how certain factors may influence the positive internal and external effects that may result from adherence to ISO 9001. These factors were: (a) different types of internal and external motivations for implementation of this Standard; (b) the size of the companies and (c) the time elapsed since obtaining the corresponding certification. To develop this objective the research has focused on companies in the Spanish construction sector. The conclusions reached from the multiple linear regression model carried out are described below:

Regarding the variables related to different types of motivation (internal and/or external) for the implementation of ISO 9001, the model considered shows that the variable "average internal motivation" is a significant variable for all positive internal effects considered, as well as for all the external ones, except for external commercial aspects (to fulfill the requirement to be able to compete in the market), which seems logical since for the achievement of this benefit it is sufficient to have the motivation to obtain the corresponding certification. Therefore, for the rest of positive effects, the higher the level of these type of internal motivations, the greater the appearance of the benefits derived from adherence to the Standard.

نتیجه گیری ها

این پژوهش با این هدف انجام شده است که بررسی کند چگونه عوامل خاص ممکن است بر نتایج درونی و بیرونی مثبت ناشی از پایبندی به استاندارد ایزو 9001 تاثیر بگذارند. این عوامل عبارتند از: (1) انواع مختلف محرک های انگیزشی درونی و بیرونی برای پیاده سازی این استاندارد (2) اندازه شرکت ها و (3) زمان سپری شده از زمان اخذ گواهینامه استاندارد مربوطه. برای توسعه اهداف این تحقیق بر شرکت های ساخت و ساز در کشور اسپانیا تمرکز شده است. این نتایج از مدل رگرسیون خطی چندگانه صورت پذیرفته به شرح ذیل بدست می آید:

با توجه به متغیر های مختلف مربوط به انواع محرک های انگیزشی مختلف (درونی و بیرونی) برای پیاده سازی استاندارد ایزو 9001، مدل در نظر گرفته شده نشان می دهد که متغیر " انگیزه درونی متوسط " به عنوان یک متغیر درونی قابل توجه برای همه اثرات مثبت درونی و همچنین برای همه اثرات بیرونی در نظر گرفته می شود (به جز جنبه های تجاری) که منطقی به نظر می رسند. از آنجا که برابریابی به این مزایا، داشتن انگیزه برای کسب گواهینامه استاندارد مربوطه کافی است. بنابر این، برای اثرات مثبت دیگر، سطح بالاتری از این نوع از محرک های درونی، به نظر می رسد که بیشتر مزایا از پایبندی به این استاندارد ناشی می شود.



توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.