



بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

عوامل موثر بر شیوه های مدیریت ارتباط با مشتری در
کتابخانه های دانشگاهی تایلند

عنوان انگلیسی مقاله :

Factors affecting customer relationship management
practices in Thai academic libraries



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل
با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



بخشی از ترجمه مقاله

Conclusions and discussions

نتیجه و بحث

The nature of Thai academic libraries presently has significantly changed due to the impact from the advancement of information technology and communication, economic competitiveness and educational marketing, production and dissemination of technical knowledge, and people's learning behaviors. All of these necessitate academic libraries to become aware of various challenges and make organizational adjustments in order to keep pace with the changes. Library visions and administration have to be refocused with an emphasis placed on customers or users. A library is a service organization and as such, its existence depends on service quality and customer satisfaction. It is observed that in academic library quality accreditation, notwithstanding whether it is based on Thai or foreign criteria such as LibQUAL+, importance is placed on service quality and customer satisfaction which affects the overall quality implementation (CHE, 2001; Green & Kyillidou, 2011).

ماهیت کتابخانه های دانشگاهی تایلند در حال حاضر به دلیل تاثیر گرفتن از پیشرفت های فناوری اطلاعات و ارتباطات، رقابت اقتصادی و بازاریابی تحصیلی، تولید و توزیع دانش، و رفتارهای یادگیری مردم تغییر چشمگیری یافته است. تمامی این وقایع، کتابخانه های دانشگاهی را ملزم به آگاهی از چالش های متفاوت و ایجاد سازگاری های سازمانی به منظور هماهنگی با تغییرات می کند. چشم اندازها و مدیریت کتابخانه باید تمرکز خود را به تاکید بر مشتریان یا کاربران تغییر دهند. کتابخانه یک سازمان خدماتی است و به همین دلیل وجود آن به کیفیت خدمات و رضایت مشتریان بستگی دارد. مشاهده می شود که در اعتبارگذاری کیفیت در کتابخانه دانشگاهی، چه بر پایه ی معیارهای تایلندی و یا خارجی مانند LibQUAL+ باشد، به کیفیت خدمت و رضایت مشتری که بر پیاده سازی کلی کیفیت تاثیر می گذارد، اهمیت داده می شود (چه، 2001؛ گرین و کیلیدو، 2011).



توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.