



بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

سیستم توصیه دهنده فردی بر اساس قدرت رابطه دوستی در
خدمات شبکه اجتماعی

عنوان انگلیسی مقاله :

Personalized Recommender System based on Friendship
Strength in Social Network Services



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل
با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



بخشی از ترجمه مقاله

6. Conclusion

In this paper, we proposed a friendship strength-based personalized recommender system. The proposed friendship strength considers various characteristics of big social data in order to measure the closeness between users on SNS. Our personalized recommender system grants a weight to those users who are closely connected in their social circle based on friendship strength in order to recommend the topics or interests in which users might be interested. We conducted comparative experiments using one month's Twitter data, which is multi-domain SNS and verified the proposed algorithm using various metrics: precision, recall, f1 measure, MAE, and NDCG. The experimental results verified that the use of the information of connected users on the SNS is better than that of the information of unspecified users for big social data-based personalized recommendations. Further, and more importantly, the proposed friendship strength determines the degree of closeness between users appropriately and helps to improve personalized recommendations in a multi-domain environment as compared to other measures.

6-نتیجه گیری

در این مقاله سیستم توصیه دهنده فردی مبتنی بر قدرت دوستی مطرح نمودیم. قدرت دوستی مطرح شده ویژگی های متنوع داده های اجتماعی بزرگ را در نظر می گیرد به منظور اینکه صمیمیت بین کاربران در خدمات شبکه اجتماعی را بسنجد. سیستم توصیه دهنده فردیما وزنی برای هر کار تعیین می کند که رابطه تنگاتنگ در گروه اجتماعی بر اساس قدرت دوستی دارند تا موضوعات یا علاقه مندی هایی توصیه دهند که کاربران ممکن است به آنها توجه داشته باشند. آزمایشات تطبیقی را با استفاده از داده های یک ماهه تویتر انجام دادیم که خدمات شبکه اجتماعی چند زمینه ای بوده و الگوریتم پیشنهادی را با متریک های دقت، یادآوری، سنجش اف.1، خطای مطلق میانی، مقدار بازدهی کلی کسر- شده متعارف تایید کردیم. نتایج آزمایشی نشان داد که کاربرد اطلاعات کاربران متصل خدمات شبکه اجتماعی بهتر از اطلاعات کاربران تعیین نشده در توصیه های فردی داده محور اجتماعی است. مهم تر اینکه قدرت دوستی مطرح شده تعیین کننده میزان صمیمیت بین کاربران بوده و به بهبود توصیه های فردی در محیط چند زمینه های در مقایسه با سنجش های دیگر کمک می کند.



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.