



بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

تعدیل اثر عدم قطعیت فناوری در ارتباط میان سرعت نوآوری و موفقیت
محصول: مطالعه ای بر صنعت زیست فناوری در مالزی

عنوان انگلیسی مقاله :

Moderating effect of Technology Uncertainty on Relationship
between Innovation Speed and Product Success: A Survey in Malaysian
Biotechnology Industry



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل
با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



بخشی از ترجمه مقاله

5. Discussion, Conclusion and Managerial Implication

In a study of 101 biotech products in different field of healthcare, industry and agriculture, we have examined the relationship between innovation speed and new product success (NPS) under different conditions of technology uncertainty. Our results indicate that there is negative relationship between innovation speed and new product success under low uncertainty. It means that in low technology uncertainty condition, speed in developing a new product is less important for success of a product in the market. From the other hands, the study confirms positive effect of high uncertainty on relationship between innovation speed and product success. It indicates that speed significantly improves the success of a product in high technology uncertainty environment. The results are quite similar to the findings of Chen et al. (2005) and Christensen (1992). However, our results are contrary with Kessler and Chakrabarti (1996) and Kessler and Bierly (2002) who found that innovation speed and new product success have higher positive association under low condition of uncertainty.

5. بحث، نتیجه گیری و پیامد مدیریتی

در بررسی 101 محصول زیست فناوری در زمینه های مختلف مراقبت های بهداشتی، صنایع و کشاورزی ما ارتباط میان سرعت نوآوری و موفقیت محصول جدید را در شرایط مختلف عدم قطعیت فناوری ارزیابی کرده ایم. نتایج ما نشان می دهد که رابطه ی منفی میان سرعت نوآوری موفقیت محصول جدید در عدم قطعیت پایین وجود دارد. بدین معنا که در وضعیت عدم قطعیت پایین فناوری سرعت در تولید یک محصول جدید اهمیت کمتری در موفقیت محصول در بازار دارد. از طرف دیگر این بررسی اثر مثبت عدم قطعیت بالا را در ارتباط میان سرعت نوآوری و موفقیت محصول تایید می کند. نتایج کاملا مشابه نتایج چن و کریستنسن است. با این وجود نتایج ما در تضاد با کسلر و چاکرابارتی (1996) و کسلر و بایرلی (2002) هستند. که بر طبق آن سرعت نوآوری و موفقیت محصول جدید ارتباط مثبت بالاتری در شرایط عدم قطعیت پایین دارند.



توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.