



بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

روش مدل های تصمیم گیری چند معیاره دمپستر فازی جدید و کاربرد آن در انتخاب تامین کننده

عنوان انگلیسی مقاله :

A new fuzzy dempster MCDM method and its application
in supplier selection



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



بخشی از ترجمه مقاله

5. Conclusions

In this paper, a new MCDM method based on DST is proposed. It is shown that the new method can deal with MCDM in an efficient manner. We use a supplier selection example to illustrate the use of the proposed method. It can easily be applied to other MCDM. In the future, the conflict data fusion algorithm will be taken into consideration since that the DM may conflict with each other DM and the criterion in MCDM may conflict with each other criterion. If highly conflicting evidence are collected, the classical DS combination rule will get uncorrect results. Hence, it is necessary to efficiently handle conflict evidence in the decision making process (Guo, Shi, & Deng, 2006; Lefevre, 2002; Murphy, 2000).

5. نتیجه گیری

در این مقاله، یک روش MCDM جدید بر اساس DST ارائه شده است. نشان داده شده است که روش های جدید می تواند با MCDM به شیوه ای کارآمد رسیدگی شود. ما از یک مثال انتخاب تامین کننده برای نشان دادن استفاده از روش ارائه شده استفاده کردیم. آن به آسانی می تواند به دیگر MCDM استفاده شود. در آینده، تعارض الگوریتم تلفیق داده ملاحظه خواهد شد از اینرو که DM ممکن است با هر DM دیگر در تضاد باشد و معیار در MCDM ممکن است با هر معیار دیگر در تضاد قرار داشته باشد. اگر شواهد بسیار متضاد جمع آوری شوند، قانون کلاسیک ترکیبی DS نتایج غیرصحیح دریافت می کند. از این رو، لازم است تا به نحوی شواهد درگیر در فرایند تصمیم گیری را کنترل کنیم (گوا، شی، و دنگ، 2006؛ لفور، 2002؛ مورفی، 2000).



توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.