



## بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

اثربخشی حاکمیت رابطه ای و قراردادی در توسعه مشارکتی

محصول جدید : مطالعه موردی: کشور کره

عنوان انگلیسی مقاله :

The effectiveness of relational and contractual governance in  
new product development collaborations: Evidence from Korea



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



## بخشی از ترجمه مقاله

### نتیجه‌گیری

### 7. Conclusions

The governance of NPD collaborations is a major concern for innovating companies. This study examines the interplay between contractual and relational governance in NPD collaborations and extends the understanding of how these mechanisms jointly affect collaboration outcomes. The relational view appears to provide an appropriate theoretical lens when studying the governance of NPD collaborations in East Asia. Gupta (2011) notes that it is inevitable East Asian philosophies and governance practices will play a very influential role and it is critical for scholars to begin discussions for what the nature of this influence is likely to be. In this study, we attempted to follow this thought. The study suggests that instead of applying Western-based transactional theories in non-Western regions, the governance of NPD collaborations should be studied based on concepts that are grounded in cultural context and reflective of regional traditions of thought.

حاکمیت تشریک‌مسابی توسعه محصول جدید یکی از دغدغه‌های مهم برای شرکت‌های سرمایه‌گذار به شمار می‌آید. این پژوهش به بررسی روابط متقابل بین حاکمیت قراردادی و رابطه‌ای می‌پردازد و درک چگونگی تأثیر این مکانیسم‌ها روی نتایج مشارکت‌ها را بسط و توسعه می‌دهد. دیدگاه رابطه‌ای یک نگرش نظری مطلوبی را در مطالعه حاکمیت مشارکت‌های توسعه محصول جدید در آسیای شرقی را ارائه می‌دهد. Gupta (2011) اشاره می‌کند که اجتناب از فلسفه آسیای شرقی و کارکردهای حاکمیت غیرممکن است چراکه نقش اثرگذار مهمی را ایفا کرده و برای پژوهشگران بحث در مورد ماهیت این تأثیرگذاری از موضوعات مهم به شمار می‌رود. در این پژوهش، ما درصدد پیروی از این تفکر و ایده هستیم. پژوهش حاضر پیشنهاد می‌کند که به جای به‌کارگیری نظریه‌هایی اخلاقی غربی در منطقه‌های غیر غربی، حاکمیت مشارکت‌های توسعه محصول جدید باید بر اساس مفاهیمی صورت گیرد که زیربنایی برای مفاهیم فرهنگی به شمار می‌روند و در آداب منطقه‌ای بازتاب دارد.



### توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه می‌باشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.