



## بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

نقش مهم قابلیت های مسئولیت اجتماعی یکپارچه در بهبود  
مزایای رقابتی پایدار

عنوان انگلیسی مقاله :

The important role of corporate social responsibility  
capabilities in improving sustainable competitive advantage



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل  
با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



## بخشی از ترجمه مقاله

### Limitation and future research

Several limitations should be considered in the interpretations of our findings. First, the generalizability of the results is limited because we used a sample from a single country. Future research should focus on collecting data from other countries to see if CSR capability improves company's sustainable competitive advantage universally. Second, we did not include several control variables and used self-reported answers in accounting for corporate performance. This could limit the definitive evaluation of the relative importance of antecedents of CSR association and CA and their outcomes in the current study. Although we show that there are no statistical problems through several common method bias tests, future research could examine secondary firm performance data to enhance the model's validity.

### محدودیت‌های پژوهش و جهت‌گیری‌هایی برای پژوهش‌های آتی

چندین محدودیت باید در ارتباط با تفسیر یافته‌های پژوهش حاضر در نظر گرفته شوند. اولاً، تعمیم‌پذیری نتایج محدود است؛ زیرا ما از یک نمونه آماری از یک کشور مستقل استفاده کرده‌ایم. پژوهش‌های آتی باید روی جمع‌آوری داده‌ها از کشورهای دیگر تمرکز کنند که آیا قابلیت‌های پاسخگویی اجتماعی شرکت می‌تواند به‌طور کلی منجر به بهبود و کسب مزایای رقابتی پایدار برای شرکت گردد. ثانیاً، در این پژوهش چندین متغیر کنترلی در نظر نگرفته شد و از جواب‌های خود توصیفی در ارزیابی عملکرد شرکت استفاده گردید. این موضوع شاید تعریف ارزیابی اهمیت نسبی پیامدهای پاسخگویی اجتماعی رابطه‌ای شرکت و توانایی شرکت و پیامدهای آن در پژوهش فعلی را محدود کند. اگرچه ما نشان دادیم که هیچ‌گونه مشکل آماری از طریق آزمون‌های تعمیم نتایج روش‌شناسی مشاهده نگردید، پژوهش‌های آتی می‌توانند عملکرد شرکت را با داده‌های ثانویه به‌منظور ارتقای روایی و اعتبار مدل بررسی و آزمون کنند.



### توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه می‌باشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت

ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.