



## بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

رابطه بین مسئولیت اجتماعی شرکت و سود

عنوان انگلیسی مقاله :

On the Relationship between CSR and Profit



### توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



## بخشی از ترجمه مقاله

### CSR and Corporate Development

Although the length of the corporate life cycle is affected by many factors, CSR is an important one among them and can even be related to business survival. The behaviors such as discounting on the basic rights and interests of employees and not giving them proper protection can neither mobilize the enthusiasm of the staff, nor will be able to retain talent or attract new talent. Corporations that lack good corporate human capital cannot produce good products or offer good services. As a result, corporations without brand support will have no way to survive. Once corporations deceive consumers in terms of quality and price of products and services for the sake of making profits, consumers will not only refuse to buy their products and services, but, also, corporations will lose their reputation and market share. For this reason, in an address titled as "Working together to write a new chapter in China-U.S relations", former Prime Minister of China, Wen Jiabao (2008) pointed out: "An entrepreneur should flow the blood of morality. He should combine the visible enterprise technologies, product management and related concepts of morality and responsibility together, both of which can constitute the economy and corporate DNA."

#### مسئولیت اجتماعی شرکتی و توسعه شرکت

هر چند مدت چرخه حیات شرکت تحت تاثیر چند عامل است، مسئولیت اجتماعی شرکتی عامل مهمی در بین آنها بوده و حت می تواند به بقای کسب و کار مرتبط باشد. این رفتارها از جمله نادیده گیری حقوق و منافع کارکنان و عدم حمایت کافی از آنها نه اشتیاق کارکنان را برمی انگیزد و نه استعداد جدیدی جذب نموده یا استعدادهای را نگه می دارد. شرکت هایی که فاقد سرمایه انسانی شرکتی خوب اند نمی توانند محصولات خوبی ایجاد کنند یا خدمات خوبی ارائه دهند. در نتیجه، شرکت های بدون پشتیبانی نام تجاری روشی برای یقا ندارند. زمانی که شرکت ها مصرف کننده را به لحاظ کیفیت و قیمت محصولات و خدمات به خاطر سودآوری گول می زنند، مصرف کنندگان نه تنها از خرید محصولات و خدمات آنها خودداری می کنند، بلکه شرکت ها اعتبار و سهام بازار خود را از دست می دهند. بدین دلیل، نخست ویز سابق چین، ون جیابائو، در آدرسی به عنوان «همکاری برای نوشتن فصل جدید در روابط چین آمریکا، خاطر نشان کرد: کارآفرین باید جریان خود اخلاق و وجدان را به جریان اندازد. او باید فناوری های کارآفرینی قابل رویت، مدیریت محصول و مفاهیم مربوطه اخلاق و مسئولیت را باهم ترکیب کند که هر دو آن می تواند اقتصاد و دی ان ای شرکت را تشکیل دهد.



### توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.