



بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

مولفه های موفقیت آمیز ضروری مدیریت کیفیت جامع در صنعت
هتل داری و تاثیر آن بر وفاداری مشتری، مدل نظری

عنوان انگلیسی مقاله :

TQM critical success factors in hospitality Industry and
their impact on Customer Loyalty, a theoretical Model



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل
با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



بخشی از ترجمه مقاله

Conclusion:

The primary objective of this study is to develop a TQM implementation and evaluation research framework that can be used as a guide in the formulation of an effective TQM implementation approach to Egyptian 5- stars hotels business. The present study attempts contribute to the development of conceptual framework and research model particularly for Egyptian 5- stars hotels.

To carry out this study, the key TQM CSFs, service quality, customer satisfaction and customer loyalty have been extensively investigated as presented earlier. Based on this review, a research model of TQM implementation in relation to company performance by measuring service quality has been proposed. Four research questions, 4 main hypotheses and 20 sub-hypothesis were formulated from this model (10 hypotheses for assessing the extent of implementation of TQM practices, 10 hypotheses for evaluating the perceived service quality of the 5-stars hotels and another 2 to measure the impact of the selected 10 TQM CSFs on customers satisfaction and loyalty).

نتیجه گیری

هدف اولیه و ابتدایی پژوهش حاضر توسعه مدلی اجرایی و ارزیابی پژوهشی مدیریت کیفیت جامع است که می توان از آن برای هدایت رویکرد اجرایی مدیریت کیفیت جامع در صنعت هتل داری هتل های 5 ستاره استفاده نمود. پژوهش حاضر در تلاش است تا یک مدل مفهومی و پژوهشی را به خصوص در هتل های 5 ستاره مستقر در مصر ارائه نماید. به منظور تکمیل پژوهش حاضر، مؤلفه های اصلی و کلیدی موفقیت مدیریت کیفیت جامع، کیفیت خدمات، رضایتمندی و وفاداری مشتری همان طور که در بخش های ابتدایی پژوهش حاضر تشریح شد، شناسایی شدند. بر اساس بازنگری و مطالعه مبانی نظری، مدل پژوهشی اجرای مدیریت کیفیت جامع مرتبط با عملکرد شرکت از طریق ارزیابی کیفیت خدمات ارائه و پیشنهاد شد. 4 پرسش پژوهشی، 4 فرضیه اصلی و 20 فرضیه فرعی از این مدل اقتباس گردید (10 فرضیه برای ارزیابی پیاده سازی کارکردهای مدیریت کیفیت جامع، 10 فرضیه برای ارزیابی کیفیت درک شده هتل های 5 ستاره و دو مؤلفه دیگر اثر مؤلفه های اصلی موفقیت مدیریت کیفیت جامع انتخاب شده را بر رضایتمندی و وفاداری مشتری ارزیابی می کنند).



توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت

ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.