



بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

هزینه های فرصت کارآفرینی در تجارت بین الملل

عنوان انگلیسی مقاله :

The opportunity costs of entrepreneurs in international trade



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

بخشی از ترجمه مقاله

4. The heterogeneous-firm model as a span-of-control model

In the heterogeneous-firm model, there are agents and anonymous technologies, whereas, in the span-of-control model, technologies are embodied in the agents. The firm's problem in the heterogeneous-firm model and the entrepreneur's problem in the span-of-control model coincide, and the same set of technologies are operated in both models. Since preferences are homothetic, aggregate consumption expenditures and aggregate trade flows in the two models are identical.

While the aggregate variables are identical in the two models, the agent-level consumption and income in the two models are not. In the heterogeneous-firm model agents own equal shares in operating firms, but, in the span-of-control model, the entrepreneur earns the profits of his firm only. If we wanted to equate the agent-level distribution of income and consumption across the two models, we could randomly assign one technology to each agent in the trade model.

4. مدل ناهمگن شرکت به عنوان یک مدل دوره کنترل

در مدل شرکت ناهمگن، عاملین و فناوری های بی نام وجود دارند در حالی که در مدل دوره کنترل، فناوری ها درون عاملین قرار دارند. مسئله شرکت در مدل شرکت ناهمگن و مسئله کارآفرین در مدل دوره کنترل همزمان است و همین مجموعه از فناوری ها در هر دو مدل عملیات انجام می دهند. چون اولویت ها هوموتتیک هستند، هزینه های مصرف متراکم و تجارت متراکم که در دو مدل جریان پیدا می کنند، مشابه هستند.

در حالی که متغیرهای متراکم در دو مدل مشابه هستند، مصرف عامل-سطح و درآمد در دو مدل اینگونه نیستند. در مدل شرکت ناهمگن عاملین دارای سهم های مشابه در اداره شرکت ها هستند اما در مدل دوره کنترل، کارآفرین تنها از شرکت خود سود بدست می آورد. اگر ما می خواستیم توزیع عامل-سطح درآمد و مصرف را در دو مدل مساوی قرار دهیم، می توانستیم یک فناوری را به هر عامل در مدل تجاری تخصیص دهیم.



توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.