



بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

مدل سازی و ارزیابی وفاداری مشتری در شبکه های عصبی: شواهدی از
شرکت های بیمه نوظهور

عنوان انگلیسی مقاله :

Modelling and evaluating customer loyalty using neural
networks: Evidence from startup insurance companies

توجه !



این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل
با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



بخشی از ترجمه مقاله

6. Directions for future research

Despite the advantages of using artificial neural networks for studying the customer behavior, there are also various limitations. For instance in order to test an artificial neural network a relatively large data set is required. Additionally, designing an optimal neural network can be a time consuming process. Future studies can test the proposed conceptual model of this research in other service settings in order to examine the robustness of the observed relationships. It is also believed that the proposed artificial neural networks of this study can be manipulated in order to take additional factors that affect customer loyalty into account. The authors suggest future researchers to use fuzzy logic in order to create the surveys or combine neural networks with genetic algorithms to see whether any improvements could be achieved.

چشم اندازی برای پژوهش های آتی

علیرغم مزایای استفاده از شبکه های عصبی مصنوعی برای مطالعات بر روی رفتار مشتری، ولی با این وجود محدودیت هایی هم وجود دارد. برای مثال برای آزمون یک شبکه عصبی مصنوعی، به طیف گسترده ای از اطلاعات تقریباً بالا نیاز است. از سوی دیگر، علاوه براین، طراحی یک شبکه عصبی بهینه می تواند فرایندی وقت گیر باشد. پژوهش های آتی می توانند مدل پیشنهادی این پژوهش را در محیط های خدماتی دیگر به منظور بررسی ثبات و پایایی روابط مشاهده شده بکارگیرند. از سوی دیگر این باور وجود دارد که شبکه های عصبی پیشنهادی این پژوهش می توانند به منظور فاکتورهای اضافی که بر روی وفاداری مشتری مؤثر هستند دست کاری شوند. مؤلفین این پژوهش پیشنهاد می کنند که پژوهشگرها آتی از منطق فازی برای ایجاد پرسشنامه ها و یا ترکیب کردن شبکه های عصبی با الگوریتم پیدایشی/تفکیکی برای دست یافتن به بهبودهای که می توانند حاصل شود، بکارگیرند.



! توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.