



## بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

بررسی ویژگیهای مالی شرکت های درگیر در شیوه حسابداری خلاق:  
مدارکی از کشورهای در حال توسعه

عنوان انگلیسی مقاله :

An Examination of Financial Characteristics of  
Companies Involved in Creative Accounting Practice:  
Evidence from Developing Countries



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل  
با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



## بخشی از ترجمه مقاله

### 6.0 Conclusion

In general, it can be concluded that Pakistani companies that practice creative accounting (as indicated by the 'other than clean' designation in ICAP sample, and the misrepresentation of accounts in SECP sample) show many substantive and significant statistical differences when compared to control samples, i.e. companies that have not been thus flagged. These differences can be used to help determine whether specific firms are using creative accounting methods to enhance the general financial outlook being presented to the public. They can also serve as a way to 'red flag' firms for further study and examination. The statistically most significant measure of difference between the two samples and their respective control samples has been 'gearing ratio' and the most least significant source has been the two liquidity ratios. The results support the findings of Naser (1993), Breton and Taffler (1995) and Beneish (1999) who found gearing as a significant variable of creative accounting practice.

### 6.0 نتیجه گیری

به طور کلی، می توان به این نتیجه رسید که شرکت های پاکستانی که حسابداری خلاق تجربه می کنند ( با معرفی other than clean در نمونه ICAP و نمایش غلط حسابها در نمونه SECP نشان داده شده است)، درمقایسه با نمونه های کنترل، اختلافات آماری معنادار و قابل توجهی نشان می دهند، به عبارتی شرکت هایی که ازپا نیفتاده بودند. از این اختلافات می توان برای کمک به تعیین کاربرد روشهای حسابداری خلاق از سوی شرکت های خاص برای بهبود چشم انداز مالی عمومی عرضه شده به عموم استفاده نمود. از این می توان به عنوان شیوه ای برای شرکت های پرچم قرمز جهت مطالعه و بررسی بیشتر استفاده نمود. مهمترین و معنادارترین معیار اختلاف بین دو نمونه و نمونه های کنترل مربوطه، نسبت اهرمی و بی معنی ترین منبع، دو نسبت نقدینگی بوده است. نتایج بدست آمده از یافته های (Naser, Breton, Taffler (1995) و Beneish (1999) حمایت می کند، آنها نسبت اهرمی را به عنوان مهمترین متغیر شیوه حسابداری خلاق عنوان کردند.



## توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت

ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.