



بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

حفظ مسئولیت اجتماعی شرکت (CSR) در زنجیره های تامین عمومی:
چگونه آئین نامه های رفتاری در روابط خریدار-تولیدکننده مدیریت می شوند

عنوان انگلیسی مقاله :

Safeguarding corporate social responsibility (CSR) in global supply
chains: how codes of conduct are managed in
buyer-supplier relationships



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل
با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



بخشی از ترجمه مقاله

Conclusion: managing codes of conduct in global supply chains

Codes of Conduct can be seen as a contract between the company and society. The company promises to fulfil its societal obligations as a corporate citizen by being profitable, law-abiding and ethical (cf. Carroll and Buchholtz, 2003, p. 40). In a global supply chain perspective, however, where part of the production process is outsourced to companies in different geographic, cultural and institutional settings, such a promise cannot be made without the active commitment of all actors involved. However, Codes of Conduct are often vague and poorly monitored, which leaves some room for interpretation—and opportunism in the form of non-compliance.

Realizing that this non-compliance constitutes a threat to the companies, which promote themselves as socially responsible by developing Codes of Conduct, it is becoming increasingly important to develop new means to manage and control inter-organizational relationships.

نتیجه گیری: مدیریت کدهای رفتاری در زنجیره های تأمین عمومی

آئین نامه های رفتاری را میتواند مانند یک پیمان بین شرکت و اجتماع در نظر گرفت. شرکت متعهد می شود که با سودآور بودن، پایبند بودن به قانون و اصول اخلاقی به وظایف اجتماعی خود به عنوان یک شهروند حقوقی عمل کند. در چشم انداز یک زنجیره تأمین عمومی با این حال جایی که بخشی از فرآیند تولید به شرکت ها در محیط های جغرافیایی، فرهنگی و موسساتی مختلف برون سپاری می شود، نمی توان بدون تعهد فعال نسبت به سایر نقش آفرینان درگیر این گونه پیمان را منعقد کرد. با این حال، آئین نامه های رفتاری اغلب مبهم بوده و تحت نظارت ضعیفی قرار دارند که فضایی را برای تفسیر و فرصت طلبی به صورت عدم پیروی از آئین نامه باقی می گذارند. با درک این که عدم پیروی تهدیدی برای شرکت هایی بوجود می آورد که با توسعه آئین نامه های رفتاری مسئولیت اجتماعی خود را ترویج می دهند، این روز به روز مهم تر می شود که قابلیت های جدید برای مدیریت و کنترل روابطه بین سازمانی را توسعه دهیم.



توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت

ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.