



بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

گزینش و رتبه بندی کامل تولید کنندگان با داده های

تقریبی: روش DEA جدید

عنوان انگلیسی مقاله :

Selecting and full ranking suppliers with imprecise data:

A new DEA method



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

بخشی از ترجمه مقاله

6 Conclusion

Supplier selection has been considered as one of the most important strategic issues in SCM. Many practitioners and researchers have emphasized that a well designed and implemented supply chain system play a critical role in increasing competitive advantages of companies. This paper developed a supplier selection approach based on DEA for conditions in which data of suppliers are imprecise. Although previous researches have considered the problem of imprecise data in supplier selections, their approach suffers from some drawbacks. The main contribution of this paper was to propose a new integrated MIP-DEA model to overcome these drawbacks and to use the new model to propose a new method for full ranking of units. The applicability of the new method was shown, and results were compared with the previous studies. Future research could use the proposed method of this paper, with mirror modifications, for other multi-criteria managerial decision making problems such as selection of media, technology, and international market. Moreover, the formulated models and designated algorithm in this study can be extended to find the most BCC-efficient unit in the presence of imprecise data.

6- نتیجه گیری

گزینش تولید کننده به عنوان یکی از مهم ترین موضوعات راهبردی در SCM در نظر گرفته شده است. بسیاری از پیشه وران و محققین بر این امر تأکید داشتند که یک سیستم زنجیره تأمین که به درستی طراحی و پیاده سازی شده است، نقش مهمی در افزایش مزایای رقابتی شرکت ها ایفا می کند. این مقاله یک روش گزینش تولید کننده را بر مبنای DEA برای شرایطی طرح می کند که در داده های مرتبط با تولیدکنندگان تقریبی هستند. هرچند محققین قبلی مسئله داده های تقریبی را در گزینش های تولید کنندگان در نظر داشته اند؛ لیکن روش آن دارای چند نقطه ضعف بود. مشارکت اصلی این مقاله در ارائه یک مدل تلفیقی جدید MIP-DEA برای فائق آمدن بر این نقاط ضعف و استفاده از مدل جدید برای طرح یک روش جدید جهت رتبه بندی کامل واحدها بوده است. عملی بودن این روش جدید نشان داده شد و نتایج آن با مطالعات پیشین مقایسه گردید. تحقیق آینده می تواند از روش پیشنهاد شده در این مقاله با بازتاب اصلاحاتی برای سایر مسائل تصمیم گیری مدیریتی چند معیاره مانند انتخاب رسانه، فناوری و بازار بین المللی بهره گیرد. افزون بر این، مدل های فرموله شده و الگوریتم انتخابی در این مطالعه برای یافتن کارآمدترین (BCC) واحد با وجود داده های تقریبی قابل تعمیم است.



توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.