



بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

اهمیت اقتصادی و بازاریابی محصولات غذایی داخلی در سیاست
تجاری زنجیره خرده فروشی محصولات غذایی مجارستان

عنوان انگلیسی مقاله :

The economic and marketing importance of local food
products in the business policy of a Hungarian food retail chain



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل
با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



بخشی از ترجمه مقاله

3. Results and discussion

We found, that the sales percentage of local produced products is higher in those categories, where the production is less complicated and the role of the complex marketing is less important. In those categories, where professional marketing tools (etc. trade marketing elements) or complicated production procedures are required, the existing manufacturers can keep their positions (Hajdu 2011, Lakner 1998).

As different approaches of local food we found the following describing attributes:

- geographical distance between the place of the production and the end consumer
- production methods, that relate to environmental sustainability, e.g. reduce use of synthetic chemicals and energy-based fertilizers, are environmentally friendly, and limit chemical and pesticide residue on food
- the food producer itself: the personality and ethics of the grower, the attractiveness of the farm and the landscape
- a farm with strong social connection with its surrounded environment
- Local food can be also a part of a short food retail chain (SFRC), as the offer of the producer and

3- نتایج و تشریح مطالب

ما به این امر پی بردیم که درصد فروش محصولات غذایی داخلی بیش از سایر دسته های محصولات است که تولید این محصولات نیز پیچیدگی کمتری داشته و نقش بازاریابی پیچیده در آنها اهمیت کمتری دارد. در آن دسته ها که ابزار بازاریابی حرفه ای (اصول بازاریابی تجاری) یا شیوه های پیچیده تولید نیاز است، تولیدکنندگان موجود می توانند موقعیت خود را حفظ نمایند. روش های متفاوت توصیف خصوصیات غذای داخلی که ما یافتیم بشرح زیر می باشند:

- فاصله جغرافیایی بین محل تولید و مصرف کننده نهایی
- روش های تولید که مرتبط با پایداری زیست محیطی می باشند بطور مثال کاهش مصرف مواد شیمیایی مصنوعی یا کودهای برپایه انرژی که دوستار محیط زیست هستند و محدود کدن مواد شیمیایی و پسماند آفت کش ها در غذا.
- تولید کننده غذا: شخصیت و خصوصیات اخلاقی پرورش دهنده محصول، جذابیت مزرعه و باغداری
- مزرعه دارای ارتباط اجتماعی قوی با محیط پیرامونی

توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت

ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.

