

بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

برنامه بازاریابی سبز خودتان را توسعه کنید

عنوان انگلیسی مقاله :

Grow Your Green Marketing Plan

ASSOCIATIONS NOW, July 2012

Intelligence'By: Kristin Clarke

توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد.



برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی

مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

بخشی از ترجمه مقاله

This approach will attract what a survey by Performics found to be 83 percent of consumers who buy eco-friendly products and services but have varying degrees of commitment to purchasing sustainable items, Ottman says.

She notes that effective green marketing requires associations to use more descriptive language and to be prepared to educate members about why certain green attributes should matter, so demand for such products will grow.

Consumers "are now looking beyond price, performance, and appearance ... into aspects of a product they never looked at before, [such as] how is it made, what kinds of materials are used, are the workers treated fairly, and are the coffee pickers' children getting an education?" says Ottman, who has worked with the National Pest Management Association and other professional and trade groups. "Green marketing is no longer about slapping on a label and talking about one aspect of your product like, 'It's recycled!'"



آتمن می گوید این راهکار آنچه را جذب خواهد کرد که بررسی توسط پرفورمیکس پی برد که 83 درصد مصرف کنندگان محصولات و کالاهای بی خطر برای محیط را می خرند اما درجات مختلفی برای خرید کالاهای قابل دوام دارند. او بیان می کند که بازاریابی سبز موثر نیازمند اینست که انجمن ها از زبان توصیفی تری استفاده کنند و آماده باشند که اعضای آنرا درباره ویژگی هایی که محصولات سبز باید داشته باشند آگاه سازند، و بنابراین تقاضا برای این محصولات بیشتر گردد. مصرف کنندگان اکنون آنسوی مسائلی مانند قیمت، کارایی و ظاهر، به این جنبه نگاه می کنند که محصول چطور ساخته شده است، چه موادی در آن بکار برده شده است، آیا با کارگران بخوبی رفتار شده است، و آیا بچه هایی که در آنجا کار می کنند از تحصیلات بهره مند می شوند؟ آتمن این را می گوید که در انجمن مدیریت بلاهای ملی و گروه های حرفه ای و تجارتي دیگر فعالیت داشته است. بازاریابی سبز دیگر بحث برچسب زدن و صحبت کردن درباره این جنبه محصول نیست که قابل بازاریابی است.

توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد.

برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

همچنین برای مشاهده سایر مقالات این رشته [اینجا](#) کلیک نمایید.