



## بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

شخصیت و انگیزه های مرتبط با استفاده از فیسبوک

عنوان انگلیسی مقاله :

Personality and motivations associated with Facebook use



### توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



## بخشی از ترجمه مقاله

### 4. Discussion

The purpose of the present study was to examine the influence of personality and competency factors on Facebook use. Consistent with previous research, our findings indicated that personality variables were associated with some aspects of Facebook use. For example, individuals high on the trait of Extraversion were found to belong to significantly more Facebook groups. Since extraverts are more likely to engage in social activities (Costa & McCrae, 1992a, 1992b), it is reasonable to assume that these individuals maintain ties to their groups through Facebook. Surprisingly, levels of Extraversion were not associated with number of "Facebook Friends," or communicative functions of Facebook. These results suggest that although those high on the trait of Extraversion may utilize Facebook as a social tool, they do not use Facebook as an alternative to social activities. This is consistent with research by Amiel and Sargent (2004) who found that extraverts do not use the Internet as a substitute for real-world interactions, but rather are more likely to use forms of CMC to voice their own opinions, conduct research and share music with others. Since Facebook does not allow the same kind of immediate communication as other forms of CMC such as instant messaging, it may be that extraverts find Facebook to be lacking in the type of immediate social contact they desire.

### 4. بحث

هدف مطالعه حاضر آزمون اثر عوامل شخصیتی و شایستگی بر استفاده از فیسبوک بود. یافته های ما در سازگاری با پژوهش پیشین، نشان داد که متغیرهای شخصیت با برخی ابعاد استفاده از فیسبوک مرتبط بود. برای نمونه، دریافت شد که افراد با صفت برون گرایی بالا به طور معناداری متعلق به گروه های فیسبوکی بیشتری بودند. چون برون گراها به احتمال زیاد درگیر فعالیت های اجتماعی هستند (کاستا و مک کرا، 1992الف، 1992ب)، منطقی است که فرض کنیم این اشخاص روابط را با گروه هایشان از طریق فیسبوک حفظ می کنند. به طور شگفت انگیزی، سطوح برون گرایی با تعداد دوستان فیسبوکی یا عملکردهای ارتباطاتی فیسبوک مرتبط نبود. این نتایج اشاره می کنند اگرچه افراد با صفت برون گرایی بالا ممکن است از فیسبوک به عنوان یک ابزار ارتباطاتی استفاده کنند، اما از فیسبوک به عنوان یک جایگزین برای فعالیت های اجتماعی استفاده نمی کنند. این با پژوهش آمیل و سارجنت (2004) که دریافت برون گراها از اینترنت به عنوان یک جایگزین برای تعاملات دنیای واقعی استفاده نمی کنند بلکه به احتمال زیادتر از شکل های CMC برای بیان عقایدشان، اجرای تحقیق و به اشتراک گذاری موسیقی با دیگران استفاده می کنند سازگار بود. چون فیسبوک مثل سایر شکل های CMC نظیر پیام رسانی فوری اجازه همین نوع از ارتباطات بی واسطه را نمی دهد، می تواند اینطور باشد که برون گراها فیسبوک را فاقد این نوع تماس اجتماعی بی واسطه که می خواهند بیابند.



## توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت

ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.