



بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

مسئولیت اجتماعی شرکتی و دارایی های نقدی شرکت ها

عنوان انگلیسی مقاله :

Corporate social responsibility and corporate cash holdings



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



بخشی از ترجمه مقاله

6. Conclusion

This study examines whether and how corporate social responsibility affects corporate cash holdings. In particular, it examines three channels through which corporate social responsibility affects cash holdings. The first channel argues that CSR-related activities can build up the social (or moral) capital of firms, because they enhance good relationships with stakeholders. Firms can use the social (or moral) capital to weather bad times and reduce the need to hold excessive cash. The second channel posits that price-inelastic demand due to customer loyalty and/or investor loyalty to CSR firms makes these firms less sensitive to aggregate market shocks (i.e., lowers the systematic risk), and this may increase or decrease the cash holdings. On the one hand, the need for cash hoarding may decrease because of lower systematic risk; on the other hand, the need may increase because firms with lower systematic risk tend to have a shorter debt maturity structure and, thus, a higher refinancing risk. The third channel argues that CSR plays a corporate governance role and may increase or reduce the agency problems associated with corporate cash holdings.

۶ نتیجه‌گیری

این مطالعه به بررسی این می‌پردازد که آیا و چگونه مسئولیت‌پذیری اجتماعی شرکتی روی دارایی‌های نقدی شرکتی تاثیر می‌گذارد. علی‌الخصوص، آن به بررسی سه کانالی می‌پردازد که مسئولیت‌پذیری اجتماعی شرکت از طریق آن‌ها روی دارایی‌های نقدی تاثیر می‌گذارد. کانال اول استدلال می‌کند که فعالیت‌های مربوط به CSR می‌توانند سرمایه‌ی اجتماعی (یا اخلاقی) شرکت‌ها را ایجاد کنند چون آن‌ها روابط خوب با سهامداران را افزایش می‌دهند. شرکت‌ها می‌توانند از سرمایه‌ی اجتماعی (یا اخلاقی) برای زمان‌هایی که اوضاع خراب است و کاهش نیاز به نگهداری پول نقد بیش از حد استفاده کنند. کانال دوم ادعا می‌کند که تقاضای انعطاف‌ناپذیر-به-قیمت ناشی از وفاداری مشتری و/یا وفاداری سرمایه‌گذار به شرکت‌های CSR باعث می‌شود که این شرکت‌ها نسبت به سهام‌های تراکمی بازار کمتر حساس باشند (یعنی ریسک سیستماتیک را کاهش می‌دهد) و این ممکن است دارایی‌های نقدی را افزایش یا کاهش دهد. از یک سو، نیاز به احتکار پول نقد ممکن است به دلیل ریسک سیستماتیک پایین‌تر کاهش یابد؛ از سوی دیگر، این نیاز ممکن است افزایش یابد چون شرکت‌های با ریسک سیستماتیک پایین‌تر گرایش به داشتن یک ساختار کمال بدهی کوتاه‌تر و بنابراین یک ریسک بهره‌ی بالاتر دارند. کانال سوم استدلال می‌کند که CSR یک نقش حکومت شرکتی را ایفا می‌کند و ممکن است مساعل نمایندگی مربوط به دارایی‌های نقدی شرکتی را افزایش یا کاهش دهد.

توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه می‌باشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت

ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.

