



بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

سوابق همکاری پروژه در صنعت ساخت و ساز-تاثیر تاریخ رابطه

عنوان انگلیسی مقاله :

Antecedents of project partnering in the construction industry — The impact of relationship history



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



بخشی از ترجمه مقاله

7. Conclusions

Our research question aimed at better understanding how the history of relationships between actors influences the choice of partnering and of partners on a specific project. The research has illustrated that the context of the relationships in which project partnering develops impacts the customer's procurement behavior in terms of partner selection and to a lesser degree, the choice of project partnering as a procurement mode. This research enables the framing of preliminary insights that could enrich both construction partnering literature and project marketing literature if confirmed by further research.

۷. نتیجه گیری

هدف پرسش پژوهشی ما شناخت این است که تاریخچه‌ی ارتباطی بین عوامل چگونه بر انتخاب همکاری و شرکا در یک پروژه‌ی خاص تاثیر می‌گذارد. پژوهش نشان داده است که زمینه (یا مفهوم) روابطی که در آن‌ها مشارکت پروژه توسعه می‌یابد بر رفتار خرید مشتری از نظر انتخاب شریک، و در یک درجه کمتر، بر انتخاب مشارکت پروژه به عنوان یک حالت خرید تاثیر می‌گذارد. این پژوهش، قاب‌بندی دیدگاه‌های مقدماتی را که می‌توانند هر دوی نوشتجات مشارکت ساخت و ساز و نوشتجات بازاریابی پروژه را اگر توسط پژوهش بیشتر تایید شوند غنی کنند ممکن می‌سازد.



توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.