



بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

حسابداری برای مارک های تجاری: مسائل معاصر و
گزینه های پیشنهادی (جایگزین)

عنوان انگلیسی مقاله :

ACCOUNTING FOR BRANDS: CONTEMPORARY
ISSUES AND ALTERNATIVE OPTIONS



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل
با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



بخشی از ترجمه مقاله

Conclusion

The financial world arrives at a brand valuation by estimating the operating profit attributable to the brand and comparing it to an unbranded product. The resulting premium associated with the brand is adjusted for taxes, and then multiplied by a seven-item factor (leadership, stability, market, internationality, trend, support and protection) using interbrand's assessment of brand strength.

Also, brand valuation appears to be the most promising technique capable of illustrating the importance of brands to managers while bridging the different orientations between accountants and marketing managers. Since the value of brand can be expressed in monetary terms, all decision makers have a common point of reference. The measure of brand value may include subjective elements, but the lack of such a measure means that the importance of intangible assets may be overlooked.

نتیجه گیری

جهان مالی به یک ارزش‌گذاری مارک تجاری به وسیله‌ی برآورد سود عملیاتی منتسب به مارک تجاری و مقایسه‌ی آن با یک محصول غیرمارک می‌رسد. حق بیمه‌ی مربوط به مارک تجاری برای مالیات تنظیم می‌شود و سپس در یک عامل هفت آئمی (رهبری، پایایی، بازار، بین‌المللی بودن، روند، پشتیبانی و محافظت) با استفاده از ارزیابی اینتربرند قدرت مارک تجاری ضرب می‌شود.

همچنین به نظر می‌رسد که ارزش‌گذاری تجاری، امیدبخش‌ترین تکنیک با قابلیت نشان دادن اهمیت مارک‌های تجاری به مدیران و در عین حال پر کردن جهات مختلف بین حسابداران و مدیران بازاریابی است. از آنجایی که ارزش‌مارک تجاری می‌تواند در زمینه‌ی پولی بیان شود، همه‌ی تصمیم‌گیرندگان دارای نقطه‌ی مرجع مشترکی هستند. معیار ارزش مارک تجاری ممکن است شامل عناصر ذهنی باشد اما فقدان یک چنین معیاری بدین معنی است که ممکن است از اهمیت دارایی‌های نامحسوس صرف‌نظر شود.

توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه می‌باشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت

ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.

