



بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

تصویرسازی شبکه: مطالعه پژوهش عملی طراحی
استراتژی در شبکه های تجاری

عنوان انگلیسی مقاله :

Network picturing: An action research study of
strategizing in business networks



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل
با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



بخشی از ترجمه مقاله

۹ نتیجه‌گیری

9. Conclusion

This paper has been concerned with the interplay between cognition and action; how managers understand their surrounding network, and what strategic actions they take based on this understanding. To do this, we have applied a novel research design based on process research and action research methodology. We have introduced a group of managers to several theoretical concepts aimed at broadening their understanding of industrial networks, and we assessed in a stepwise manner how they have put this theory into practice.

این مقاله به تعامل بین شناخت و عمل، چگونگی شناخت مدیران از محیط اطراف خود و این که آن‌ها چه فعالیت‌های استراتژیکی را بر اساس این شناخت اتخاذ می‌کنند پرداخته است. برای انجام این کار، ما طرح پژوهشی نوینی را بر اساس روش پژوهش عملی و پژوهش فرایند اعمال کرده‌ایم. ما گروهی از مدیران را برای چند مفهوم نظری با هدف توسعه‌ی شناخت آن‌ها از شبکه‌های صنعتی، معرفی کرده‌ایم و در یک روش گام به گام ارزیابی کرده‌ایم که آن‌ها چگونه این نظریه را در عمل اعمال می‌کنند.



توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.