



بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

اندازه گیری و ارزیابی عملکرد از دیدگاه مدیریت استراتژیک:

مطالعه بر ارزیابی عملکرد شرکت Seafood

عنوان انگلیسی مقاله :

Measuring and Evaluating Performance within the Strategic Management
Perspective: A Study on Performance Measurement of A Seafood Company



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



بخشی از ترجمه مقاله

5. Conclusion

In this paper, the production processes of a seafood company are examined. Gathering data from the processes were taken into the analysis. In every situation, the aim of this study is to investigate the results in detail and state the critical factors that have an influence on the performance of this company. It was defined how the strategic decisions that were taken due to five different situations would affect the efficiency of the firm and the critical importance of strategic management was stated.

In an evolving competitive environment, there is no doubt that it will increase the performance levels of the organizations which are implementing strategic management. In this study, a conceptual framework that provides guideline for measuring and evaluating performance was presented. The aim was to emphasize the importance of measuring and evaluating performance in strategic management perspective. Based on the literature review it can be said that the performance measurement system of an organization is the mechanism which manages and controls the organization. For organizations that use PMS as the basis for their operations and development, the wellbeing of the organization depends on the effectiveness of the PMS. Maintaining the effectiveness of the organization and the measurement systems requires a systematic review process (Najmi et al., 2005: 119).

5. نتیجه گیری

در این مقاله، فرآیندهای تولید یک شرکت غذایی دریایی بررسی می شود. جمع آوری داده ها از فرایندها به تجزیه و تحلیل منجر شد. در هر وضعیت، هدف از این مطالعه بررسی نتایج در جزئیات و حالات عوامل مهمی است که تأثیری بر عملکرد این شرکت خواهد گذاشت. این بدین صورت تعریف می شود که چگونه تصمیم گیری های استراتژیک با توجه به پنج موقعیت مختلف انجام خواهند شد که بهره وری از شرکت و اهمیت حیاتی مدیریت استراتژیک را تحت تأثیر قرار خواهد داد.

در یک محیط رقابتی در حال تحول، شکی نیست که سطح عملکرد سازمان که در حال اجرای مدیریت استراتژیک است، افزایش می یابد. در این مطالعه، یک چارچوب مفهومی که دستورالعملی برای اندازه گیری و ارزیابی عملکرد است، ارائه شده است. هدف در اینجا، تأکید بر اهمیت اندازه گیری و ارزیابی عملکرد از دیدگاه مدیریت استراتژیک است. بر اساس بررسی انجام شده می توان گفت که سیستم اندازه گیری عملکرد سازمان سازوکاری را با مدیریت و کنترل سازمان دارد. برای سازمان هایی که از PMS به عنوان مبنایی برای عملیات و توسعه خود استفاده می کنند، رفاه سازمان بستگی به اثر PMS را داراست. حفظ اثربخشی سازمان و سیستم های اندازه گیری نیاز به فرایند بررسی سیستماتیک دارد (نجمی و همکاران، 2005: 119).

توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت

ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

برای جستجوی جدیدترین مقالات ترجمه شده، [اینجا](#) کلیک نمایید.

