



بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

یک پژوهش تجربی در رابطه با حسابداری مدیریت
استراتژیک در هتل ها

عنوان انگلیسی مقاله :

An empirical investigation of strategic management
accounting in hotels



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل
با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



بخشی از ترجمه مقاله

5. Conclusion and discussion

This study responds to recent calls to analyze factors that influence the adoption and usage of management accounting innovation and SMA (Naranjo-Gil *et al.*, 2009; Cadez and Guilding, 2008). According to Naranjo-Gil *et al.* (2009, p. 688) “future research in needed to examine other factors to add a more comprehensive view of management accounting innovation”.

According to the survey's results, seven factors were identified as potentially affecting SMA usage in hotels. The seven factors are as follows:

- (1) perceived environmental uncertainty;
- (2) organizational structure;
- (3) quality of IS information;
- (4) organizational life cycle stage;
- (5) historical performance;
- (6) strategy; and
- (7) size.

5. نتیجه گیری و بحث

مطالعه حاضر به فراخوان های اخیر برای آنالیز عوامل تاثیرگذار بر پذیرش و کاربرد نوآوری حسابداری مدیریت و SMA پاسخ می دهد. طبق اظهارات Naranjo-Gil و همکاران (2009، صفحه 688)، برای بررسی سایر عوامل و اضافه نمودن دیدگاهی جامع تر در مورد نوآوری حسابداری مدیریت به تحقیق آتی نیاز می باشد.

طبق نتایج بررسی، هفت عامل به عنوان عوامل تاثیرگذار بر کاربرد SMA در هتل ها شناسایی شدند. این هفت عامل عبارتند از:

- (1) عدم قطعیت محیطی ادراک شده
- (2) ساختار سازمانی
- (3) کیفیت اطلاعات IS
- (4) چرخه عمر سازمانی
- (5) عملکرد تاریخی
- (6) استراتژی و
- (7) اندازه



توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت

ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

همچنین برای مشاهده سایر مقالات این رشته [اینجا](#) کلیک نمایید.