



بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

رابطه بین قدرت ذینفعان، ویژگیهای شرکتی، و افشای اجتماعی و
محیطی: مدارکی از چین

عنوان انگلیسی مقاله :

Stakeholders' power, corporate characteristics, and
social and environmental disclosure: evidence from China



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل
با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



بخشی از ترجمه مقاله

6. Conclusions

This study presents an up-to-date investigation into corporate social and environmental disclosure practices within the legitimacy

² A policy requires commercial banks, when reviewing applications for bank credit, to consider whether the applying business has followed environmental laws and regulations. Violators have no chance to obtain approval, while 'green' businesses get favorable treatment in this regard.

and stakeholder frameworks in the context of China. The empirical results provide important insights into the influence of stakeholders' power and corporate characteristics on corporate social and environmental disclosure practices of socially responsible Chinese listed firms. Corporate characteristics, such as firm size, profitability, and industry classification, are all significant factors influencing corporate social and environmental disclosure. Consistent with legitimacy theory, those firms that are more likely to be subject to public scrutiny, such as larger firms and firms in high-profile industries, disclosed more social and environmental information to meet the expectations of the public. The pressures from various stakeholders, like government, creditors, and auditors tested in this study, generally appear to be weak in China at present. However, along with the increase in the stakeholders' concerns about corporate social responsibility behaviors, shareholders have influenced firms' social and environmental disclosures; and creditors have influenced firms' disclosures related to their environmental performance. According to stakeholder theory, those firms that seek to gain or maintain the support of particular powerful stakeholders have begun to adopt a disclosure strategy.

6. نتایج

مطالعه حاضر یک پژوهش به روز در مورد شیوه های افشای اجتماعی و محیطی شرکت ها در چارچوب های مشروعیت و دینفع در محیط چین مطرح می کند. نتایج تجربی بینش های مهمی در مورد تاثیر قدرت دینفعان و ویژگیهای شرکتی بر شیوه های افشای اجتماعی و محیطی شرکتی های پذیرفته شده چینی با مسئولیت اجتماعی فراهم می کند. ویژگیهای شرکتی نظیر اندازه شرکت، سودآوری و طبقه بندی صنعت همگی عوامل مهم و معنادار تاثیرگذار بر افشای اجتماعی و محیطی شرکتی هستند. طبق تئوری مشروعیت، آن دسته از شرکت هایی که به احتمال زیاد تابع موشکافی عمومی هستند، مثل شرکت های بزرگتر و شرکت ها در صنایعی با پروفایل بالا، برای تامین انتظارات عموم، اطلاعات اجتماعی و محیطی بیشتری افشا کردند. فشارهای دینفعان، مثل دولت، بستانکاران، و حسابرسین که در این مطالعه تست شده است، در حال حاضر به طور کلی در چین ضعیف است. اما همگام با افزایش نگرانیهای دینفعان در مورد رفتارهای مسئولیت اجتماعی شرکت ها، سهامداران بر افشاهای اجتماعی و محیطی شرکت ها تاثیرگذار بوده اند؛ و بستانکاران بر افشاهای شرکت ها در ارتباط با عملکرد محیطی شان تاثیرگذار بودند. طبق تئوری دینفع، آن دسته از شرکت هایی که به دنبال کسب یا حفظ حمایت دینفعان قدرتمند خاص هستند، شروع به پذیرش استراتژی افشا کرده اند.



توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت

ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

همچنین برای مشاهده سایر مقالات این رشته [اینجا](#) کلیک نمایید.