



بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

افزایش کنترل شرکتهای وابسته به دولت از طریق شیوه های
حسابداری مدیریت استراتژیک و ارزش آفرینی

عنوان انگلیسی مقاله :

Enhancing the Governance of Government Linked Companies via
Strategic Management Accounting Practices and Value Creation



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل
با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



بخشی از ترجمه مقاله

2. Conclusions and Implications

This paper has reviewed the extant literature related to alliance management capability, strategic management accounting and value creation, and has argued that most of what is known on how strategic management accounting practices influence the relationship between alliance management capability and value creation. Building on this research we found that the role of SMA practices is to provide the management with relevant, accurate and reliable information on the firm's critical success factors within and outside organization for long term period. The successful of SMA practices can be reflect from the actions taken by the top management or management accountants to improve performance and they can be systematically linked to constructs and measures involved in business strategies, critical success factors, and product and process design which is capability of the firm. Moreover, a successful of SMA practices as mediating to alliance management capability and value creation will helps the company to achieve the competitive advantage and leads to create value of the company. Besides other practioners such management consultants who have skills in specific SMA techniques have also had a strong influence by widespread promoting those SMA techniques to the managers globally. As for researchers, there is need for futher empirical research on diffusion, implementation and usefulness of SMA practices.

2. نتایج و الزامات

در این مقاله پژوهش مربوط به قابلیت مدیریت مشارکت، حسابداری مدیریت راهبردی و ارزش آفرینی مورد بررسی قرار گرفته است و به موضوع نحوه تأثیر شیوه های حسابداری مدیریت استراتژیک بر رابطه بین قابلیت مدیریت مشارکت و ارزش آفرینی پرداخته می شود. براساس این پژوهش، نشان می دهیم که نقش روشهای SMA ارائه اطلاعات دقیق، مناسب و قابل اعتماد در مورد عوامل موفقیت شرکت در داخل و خارج سازمان برای طولانی مدت به مدیریت است. موفقیت روشهای SMA را می توان از اقدامات صورت گرفته توسط مدیریت ارشد یا حسابداران ارشد برای بهبود عملکرد نشان داد که می توانند بطور سیستماتیک در ارتباط با ساختارها و اقدامات موجود در استراتژی های تجارت، عوامل بحرانی موفقیت و طراحی محصول و فرایند که قابلیت شرکت است، باشند.

علاوه براین، موفقیت شیوه های SMA به عنوان واسطه برای قابلیت مدیریت مشارکت و ارزش آفرینی در دستیابی شرکت به مزیت رقابتی کمک می کند و منجر به ارزش آفرینی شرکت می شود. در کنار متخصصان دیگر، این مشاوران مدیریتی که در تکنیک های خاص SMA مهارت دارند از طریق ترویج گسترده تکنیک های SMA برای مدیران نفوذ قوی دارند. محققان نیاز به تحقیقات تجربی بیشتر در مورد انتشار، پیاده سازی و سودمندی شیوه های SMA دارند.

توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت

ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

همچنین برای مشاهده سایر مقالات این رشته [اینجا](#) کلیک نمایید.

