



بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

تأثیر مدیریت کیفیت جامع بر نوآوری

در سازمان های خدماتی: مرور منابع و چارچوب مفهومی جدید

عنوان انگلیسی مقاله :

Impact of Total Quality Management on Innovation

in Service Organizations: Literature review and New Conceptual Framework



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



بخشی از ترجمه مقاله

12. Conclusion

The purpose of this paper was to review the literature on the relationship between TQM and innovation in services organizations, and to develop a research conceptual framework and initial conceptual model. Studies on TQM and innovation relationship are still scarce in the literature. While service industries role in economics becoming more important, all studies investigated the link between TQM and innovation conducted in manufacturing or in both manufacturing and service organizations and no such a study focused on only service organizations. The theoretical framework that drawn from the literature grounded by the perspective of TQM as a management philosophy within the extensive management theory. The paper hypothesized and conceptualized the relationship between TQM practices and innovation in a model comprised of top management leadership, employee involvement, employee empowerment, customer focus, training, information analysis, and continuous improvement as independent variable, and radical product innovation, incremental product innovation, radical process innovation, incremental process innovation, administrative innovation, and marketing innovation as dependent variable.

12. نتیجه گیری

هدف این مقاله بررسی منابع مربوط به رابطه بین TQM و نوآوری در سازمان های خدماتی و طراحی یک چارچوب مفهومی پژوهشی و مدل مفهومی اولیه است. مطالعات مربوط به رابطه بین TQM و نوآوری در منابع همچنان محدود است. هرچند نقش صنایع خدماتی در اقتصاد بیش از پیش اهمیت پیدا کرده است اما تمام مطالعات رابطه بین TQM و نوآوری را در سازمان های تولیدی یا در سازمان های تولیدی و خدماتی بررسی کرده اند و هیچ یک از مطالعات فقط بر سازمان های خدماتی تمرکز نکرده است. چارچوب مفهومی به دست آمده از منابع مبتنی بر دیدگاه TQM به عنوان یک فلسفه مدیریتی در نظریه گسترده مدیریت است. این مقاله رابطه بین اقدامات TQM و نوآوری را در مدلی متشکل از رهبری مدیریت ارشد، مشارکت کارکنان، توانمندسازی کارکنان، تمرکز بر مشتری، آموزش، اطلاعات و تحلیل و بهبود مستمر (به عنوان متغیر مستقل) و نوآوری بنیادین در محصول، نوآوری تدریجی در محصول، نوآوری بنیادین در فرایند، نوآوری تدریجی در فرایند، نوآوری مدیریتی و نوآوری بازاریابی (به عنوان متغیر وابسته) در نظر می گیرد و تعریف می کند.

توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت

ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

همچنین برای جستجوی ترجمه مقالات جدید [اینجا](#) کلیک نمایید.

