



بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

ساختار سرمایه و موقعیت رقابتی در بازار محصول

عنوان انگلیسی مقاله :

Capital structure and competitive position in product market



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



بخشی از ترجمه مقاله

4. Conclusion

This paper examined the effect of capital structure on the competitive position of firms in the product market as measured by market share. Alternatively, we assumed that a firm's capital structure influences its market share, and vice versa. We verified the relationship between capital structure and market share through simultaneous equations in which both variables are endogenous.

Theoretical predictions suggested that the interaction between capital structure and market share depended on whether Cournot or Bertrand competition presided in the output market. Therefore, we classified our sample into Cournot or Bertrand competition on the basis of empirical measures of strategic substitutes and strategic complements.

We presented evidence that leverage affects market share positively under both Cournot (strategic substitutes) and Bertrand competition (strategic complements). This evidence supports the prevailing notion of the limited-liability effect of debt financing. Alternatively, market share affects leverage significantly and negatively regardless of whether firms compete as substitutes or complements. This result implies that firms enjoying a high market share restrict debt financing, perhaps to maintain their competitive advantage in case agency costs outweigh the strategic benefits associated with the increase in debt. Our evidence suggested that a firm's capital structure influences its market share, and vice versa. We determined that leverage is in equilibrium when the strategic benefits of debt equal the agency costs associated with its increase.

4. نتیجه گیری

این مقاله تأثیر ساختار سرمایه را بر موقعیت رقابتی بنگاه‌ها در بازار محصول (که بر اساس سهم بازار اندازه‌گیری می‌شود) بررسی کرد. همچنین فرض کردیم که ساختار سرمایه بنگاه بر سهم بازار آن تأثیرگذار است و بالعکس. رابطه بین ساختار سرمایه و سهم بازار را از طریق معادلات متقارن بررسی کردیم که در آن هر دو متغیر درونزا هستند.

پیش‌بینی‌های نظری نشان دادند که ارتباط بین ساختار سرمایه و سهم بازار به رقابت کورنو یا برتراند در بازار محصول بستگی دارد. بنابراین بر اساس معیارهای تجربی جانشین‌های استراتژیک و مکمل‌های استراتژیک نمونه خود را به رقابت کورنو یا برتراند تقسیم کردیم.

شواهدی را ارائه کردیم مبنی بر این که اهرم در رقابت کورنو (جانشین‌های استراتژیک) و برتراند (مکمل‌های استراتژیک) تأثیری مثبت بر سهم بازار دارد. این شواهد مفهوم متداول اثر تعهدی اندک تأمین مالی بدهی را تأیید می‌کنند. همچنین سهم بازار صرفنظر از رقابت بنگاه‌ها به صورت جانشین یا مکمل تأثیر منفی و معناداری بر اهرم دارد. این نتیجه نشان می‌دهد که اگر هزینه‌های نمایندگی از منافع استراتژیک افزایش بدهی بیشتر باشد بنگاه‌هایی که سهم بازار بالایی دارند احتمالاً برای حفظ مزیت رقابتی خود تأمین مالی بدهی را کاهش می‌دهند. شواهد ما نشان داد که ساختار سرمایه یک بنگاه بر سهم بازار آن تأثیر می‌گذارد و بالعکس. مشخص کردیم که اهرم وقتی در تعادل است که منافع استراتژیک بدهی با هزینه‌های نمایندگی مرتبط با افزایش آن برابر باشد.



توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه می‌باشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت

ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

همچنین برای جستجوی ترجمه مقالات جدید [اینجا](#) کلیک نمایید.