عنوان فارسی مقاله:
آیا فیسبوک به توانمندسازی فردی کمک می‌کند؟ مطالعه‌ای درباره پذیرش فیسبوک در مناطق شهری هند

عنوان انگلیسی مقاله:
Facebook for self-empowerment? A study of Facebook adoption in urban areas

توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه می‌باشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، اینجا کلیک نمایید.
Conclusion and future research

This article presents an ethnographic study of the adoption and use of Facebook among urban Indian male youth from socioeconomically disadvantaged communities. Recent ICT research focusing on the global south has drawn attention to diverse technological initiatives but has largely been embedded in a socioeconomic focus. The self-motivated adoption and use of new media technologies, driven primarily by a desire for leisure, has remained relatively unexplored. The primary contribution of this article is thus to offer a case study—"a regional and particular usage of Facebook"—and invite further exploration of leisure-driven uses of new media, whether or not they directly result in development-friendly outcomes.