



## بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

آزمایش میدانی بر روی رسانه‌های حزبی و مشارکت  
در یک نظام رسانه‌ای تازه آزاد شده

عنوان انگلیسی مقاله :

**Partisan Media and Engagement: A Field  
Experiment in a Newly Liberalized System**



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل  
با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.



## بخشی از ترجمه مقاله

### Conclusion

In many countries, government monopolies have recently given way to competitive media environments that allow for pluralistic discussion. However, many systems are also dominated by outlets with partisan biases. We provide the first investigation of the mobilizing, or demobilizing, effects of opinionated media in a post-liberalization setting, examining both psychological and behavioral engagement. We theorize that exposure to political discussions in the media heightens interest because pluralistic and open discussions are novel in such settings. However, we also posit that interest is not enough to motivate participation when costs are burdensome. Media affect participation only when they impact attitudinal intensity and, thus, motivation. In contrast to the uniformly positive effects of media on interest, we theorize that like-minded, cross-cutting, and neutral radio can have differential effects on participation.

نتیجه گیری

در بسیاری از کشورها انحصار دولتی جای خود را به محیط های رسانه-ای رقابتی داده است که امکان گفتگوی چندجانبه را فراهم می کنند. اما بسیاری از نظام ها نیز تحت سلطه رسانه هایی با جهت گیری های حزبی هستند. با بررسی مشارکت روانی و رفتاری، تحقیقات اولیه درباره مشارکت، کاهش مشارکت، تأثیر رسانه های جهت دار در فضای پس از آزادسازی را ارائه کرده ایم. به اعتقاد ما مواجهه با گفتگوهای سیاسی در رسانه ها باعث افزایش علاقه می شود زیرا گفتگوهای تکرگرا و آزادانه در این محیط ها تازگی دارد. اما در عین حال معتقدیم که وقتی هزینه های مشارکت زیاد است علاقه به تنهایی نمی تواند برای تحریک مشارکت کافی باشد. رسانه ها فقط وقتی بر مشارکت تأثیر می-گذارند که بر شدت نگرش و در نتیجه بر انگیزه تأثیر بگذارند. بر خلاف آثار مثبت و یکسان رسانه ها بر علاقه سیاسی، معتقدیم که رادیوهای موافق، مخالف و بی طرف تأثیر متفاوتی بر مشارکت دارند



توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت

ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

همچنین برای جستجوی ترجمه مقالات جدید [اینجا](#) کلیک نمایید.