

عنوان فارسی مقاله :

رابطه بین قدرت CEO ، ساختار مالکیت و عملکرد پرداخت حقوق در بانکداری چینی

عنوان انگلیسی مقاله :

CEO power, ownership structure and pay performance in Chinese banking



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

## 5. Conclusion

This study examines the determinants of executive compensation in Chinese banking during 2005–2012. Particularly, it investigates the pay practice in Chinese banking based on agency theory, managerial power theory and corporate governance theory. According to agency theory, it is expected that executive compensation depends, at least in part, on changes in firm performance; therefore, a positive relationship between management compensation and firm performance is in line with shareholders' interest. Unfortunately, the results show that there is no significant relationship between bank performance (measured by either ROA or RET) and executive compensation in Chinese banking. This suggests that the agency-based pay incentive does not hold in Chinese banking. The results imply that a principal–agent perspective may have limited application in emerging markets, because there is more potential for CEO self-enrichment or “skimming” than there is conflict between shareholders (principals) and managers (agents) in Chinese banking.



### 5. نتیجه گیری

مطالعه حاضر عوامل تعیین کننده حقوق و مزایای مدیر اجرایی در بانکداری چینی طی سالهای 2005-2012 را مورد بررسی قرار می دهد. به ویژه شیوه پرداخت حقوق در بانکداری چینی براساس تئوری نمایندگی، تئوری قدرت مدیریتی، و تئوری حاکمیت شرکتی را مورد پژوهش قرار می دهد. طبق تئوری نمایندگی، انتظار می رود حقوق و مزایای مدیر اجرایی حداقل تا حدی به تغییرات در عملکرد شرکت بستگی داشته باشد، بنابراین، رابطه مثبت بین حقوق مدیریت و عملکرد شرکت با منافع سهامداران همسو می باشد. متأسفانه نتایج بدست آمده نشان می دهد هیچ رابطه معناداری بین عملکرد بانک (با ROA یا RET) و حقوق مدیران اجرایی در بانکداری چینی وجود ندارد. این مسئله حاکی از آن است که انگیزه پرداخت مبتنی بر نمایندگی در بانکداری چینی صدق نمی کند. نتایج بدست آمده حاکی از آن است که رویکرد نمایندگی اصلی در بازارهای در حال ظهور کاربرد محدودی دارد، زیرا پتانسیل بیشتری برای خود غنی سازی یا کمین کردن CEO در مقایسه با چالش و تعارض بین سهامداران (رئسا) و مدیران (نماینده ها) در بانکداری چینی وجود دارد.

### توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه می باشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

همچنین برای مشاهده سایر مقالات این رشته [اینجا](#) کلیک نمایید.