

عنوان فارسی مقاله :

تغییر پارادایم یا ابداً تغییر غیر واقعی؟

قرائت بحرانی و حساس اصول U.N. برای آموزش مدیریت مسئول

عنوان انگلیسی مقاله :

“Paradigm Change” or No Real Change At All?

A Critical Reading of the U.N. Principles for Responsible Management Education



**توجه !**

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

## Conclusions

I have noted instances in the SIPs where the PRME discourse at institutional level does not uniformly reflect the presuppositions identified in the PRME declaration. This is consistent with an understanding of how discourses evolve and interdiscursivity operates. Nonetheless, my principal argument is that the core PRME discourse presupposes and promotes a consensual understanding of management education that is pervasive, problematic, and takes various forms. First, it positions business schools as the servants of the corporate sector. Second, it encourages a marketing-led rather than learning-led model of PRME adoption and practice. And third, it assigns to and assumes within business schools a clearly normative function in relation to values education but embodies unresolved tensions both in relation to the Principles themselves and between two distinctly different goals: (a) that of producing graduates with a particular set of moral values and (b) that related to graduates developing a set of competencies to deal with the ethical and moral dimensions of organizational life.



## نتایج

در این مقاله به نمونه هایی در SIP ها اشاره کرده ام که گفتمان PRME در سطح نهادی و سازمانی به شکلی یکنواخت فرضیات شناسایی شده در بیانیه PRME را منعکس نمی کند. این مسئله با درک و شناخت نحوه تکامل گفتمان ها و فعالیت بین گفتمانی سازگاری دارد. با این حال، استدلال اصلی ام آن است که گفتمان محوری PRME درک و شناخت رضایتی از آموزش مدیریت فرض و ترویج می دهد که نافذ و مشکل ساز بوده و به اشکال مختلفی ظاهر می شود.

اولاً، مدارس کسب و کار را به عنوان خادمین بخش شرکتی معرفی می کند. ثانیاً، مدل مبتنی بر بازاریابی نه یادگیری برای اتخاذ و شیوه PRME را تشویق می کند و سوم، اینکه در مدارس کسب و کار، یک تابع هنجاری و دستوری روشن در ارتباط با آموزش مدیریت فرض می کند اما تنش های حل شده را در ارتباط با اصول و بین دو هدف متمایز و متفاوت مجسم می کنند: (a) تولید فارغ التحصیلانی با مجموعه ارزش های اخلاقی خاص و (b) در ارتباط با فارغ التحصیلان، توسعه مجموعه شایستگی ها برای مقابله با ابعاد اخلاقی زندگی سازمانی.

## توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت

ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

همچنین برای مشاهده سایر مقالات این رشته [اینجا](#) کلیک نمایید.