

عنوان فارسی مقاله :

نقش فرهنگ سازمانی در مدیریت کیفیت دانشگاه

عنوان انگلیسی مقاله :

Role of Organizational Culture in the Quality Management of University



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

Conclusions

The organisational culture and the behaviour of the higher education institutions in the country are influenced, among other factors, by the national culture and the government policy on education.

Interrelation mechanism of organizational culture and quality management is determined thus facilitating the identification and understanding of underlying factors for Organizational Excellency. Excellent organisations achieve and sustain outstanding levels of performance that meet or exceed the expectations of all their stakeholders.

The authors conclude that the concept of organizational culture cannot be not unambiguously defined, but all explanations of the concept emphasize that organizational culture is a set of beliefs and behavioural norms, a way of thinking, a value system based on understanding of various scientific disciplines – philosophy, sociology, psychology and management science. Whereas, total quality management is the organization's philosophy, a way of thinking about the organization's objectives, organization, processes and people. Successful interaction between the "organizational culture" and "quality management" is a key factor in the achievement of the organization's performance excellence.



نتیجه گیری

فرهنگ سازمانی و رفتار موسسات آموزش عالی در کشور تحت تاثیر عواملی نظیر فرهنگ ملی و سیاست دولت در قبال آموزش قرار دارد.

مکانیسم به هم پیوسته فرهنگ سازمانی و مدیریت کیفیت تعیین شده و موجب تسهیل شناسایی و درک عوامل اصلی موثر بر تعالی سازمانی می شود. سازمان های برتر یا متعالی، به سطح عملکرد قابل توجهی می رسند که مطابق با یا فراتر از انتظارات همه ذی نفعان است.

نویسندگان این مقاله به این نتیجه رسیدند که مفهوم فرهنگ سازمانی را می توان به روشنی تعریف کرد ولی همه توضیحات مفهوم نشان می دهد که فرهنگ سازمانی، مجموعه ای از باور ها و هنجار های رفتاری، شیوه نگرش، سیستم ارزشی مبتنی بر درک رشته های علمی مختلف-فلسفه، جامعه شناسی، روان شناسی و مدیریت است. اگرچه مدیریت کیفیت جامع، شیوه نگرش و تفکر در مورد اهداف سازمان، سازمان، فرایند و افراد است. اثرات متقابل و تعامل موفق بین فرهنگ سازمانی و مدیریت کیفیت، فاکتور کلیدی در دست یابی به برتری و تعالی عملکرد سازمانی است.

توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

همچنین برای مشاهده سایر مقالات این رشته [اینجا](#) کلیک نمایید.