

عنوان فارسی مقاله :

جهانی سازی و تولید نماد شهری با آگهی های ایستگاه متروی ژوانگهو

عنوان انگلیسی مقاله :

Globalization and the production of city image  
in Guangzhou's metro station advertisements



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

## Chinese cities under globalization

The globalization of major Chinese cities has played out against the background of the Opening and Reform crusade initiated by China's central leadership in 1978. This reform agenda is evident

in the establishment of a socialist market economy and the implementation of an open-door policy (Wu, 2003). Along with the rapid economic growth of the past three decades, we have seen the rising of a multitude of Chinese megacities. Indicators like population growth, fixed investments, Foreign Direct Investment (FDI) and economic structure have supported arguments about the dominant status of large Chinese cities during the country's economic boom in the context of globalization (Zhao, Chan, & Sit, 2003). On the other hand, the growth of large Chinese cities has been largely dependent on transnational trading, Foreign Direct Investment and multinational corporations and financial institutions (Shi & Hamnett, 2002), all of which makes the discourses of Chinese urban development inseparable from wider global processes. In fact, as Logan (2002) points out, China's urban development, especially in the case of the coastal cities, is largely dependent on its connections with global capital, notably, Foreign Direct Investment. The decentralization of state power from the central communist authority to local governments has given shape to a new triangle of power, one interweaving the global, the national and the local.



: شهرهای چینی تحت جهانی شدن

جهانی شدن بسیاری از شهرهای چینی در مقابل دور نمایی باز کردن و اصلاح اولین بار توسط رهبر مرکزی در 1978، انجام شد. این برنامه کاری اصلاح در تاسیس یک موسسه اقتصادی تجاری اجتماعی معلوم می شود و به کاربردن یک سیاست در باز (و 2003) در طی رشد اقتصادی سریع سه دهه گذشته ما می بینم که شهرهای بزرگ زیادی ایجاد شده اند. نشانگرهایی چون رشد جمعیت، سرمایه های ثابت، سرمایه گذاری خارجی و ساختار اقتصادی بحث ها در مورد موقعیت های غالب از شهرهای بزرگ چینی در طی پیشرفت اقتصادی کشور در بافت شدن حمایت می کند. در سمت دیگر رشد شهرهای بزرگ چینی بسیار زیاد به تجارت خارجی، سرمایه گذاری خارجی و افراد چند ملیتی و موسسات مالی بستگی دارد که همه آنها بحث های پیشرفته شهری چین را در فرآیند های جهانی ایجاد می کند در حقیقت همانطور که لوگانی در 2002 بیان می کرد توسعه شهری چین مخصوصاً در حالیتی از شهر ساحلی به صورت بسیار زیاد وابسته به تماس با سرمایه های جهانی به ویژه سرمایه گذار خارجی می باشد. مرکز زدایی نیروگاهها از منابع کمونیستی به دولتهای محلی برای ایجاد یک مثلث قدرت جدید روی باعث داخلی جهانی ملی و محلی امکان داده است.

## توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد. برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت

ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

همچنین برای مشاهده سایر مقالات این رشته [اینجا](#) کلیک نمایید.