

عنوان فارسی مقاله :

تحلیل جامعه‌شناختی از راه‌های گذران اوقات فراغت

عنوان انگلیسی مقاله :

The Sociological analysis of leisure time spending ways



توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه می‌باشد.

برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی

مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

### 3, Results

#### 3.1. Media as a center of leisure time

One of the most important facts in spending leisure time is the application of social related Medias. This case can be observed in the present study. The majorities of interviewees use massive Medias in their leisure time and certainly spend, considerable amount of their time on watching pictorial Medias, reading written media and etc. Meanwhile, pictorial media allocate most of leisure time to itself and this point is confirmed by many responders. Among the pictorial communication instruments television, satellite and internet are considered so important that most responders spend their leisure time on these activities. One of the most important results of this research is the issue of internet.



### 3. نتیجه

3.1 رسانه به عنوان محور اوقات فراغت یکی از مهم‌ترین حقایق در حقیقت اوقات فراغت کاربرد های رسانه‌های اجتماعی مرتبط است. این مورد می‌تواند در مطالعات کنونی دیده شود. عمده افراد مصاحبه‌شونده از رسانه‌های جمعی در اوقات فراغت خود و گذراندن آن استفاده می‌کنند، مقدار قابل توجهی از زمان خود را بر روی نگاه کردن رسانه‌های تصویری، رسانه‌های خواندنی و نوشتنی صرف می‌کنند. به‌طور میانگین، رسانه‌های تصویری به بیشتر اوقات فراغت تخصیص داده می‌شود و این نکته توسط بسیاری از پاسخ‌دهندگان تایید شده است. در میان ابزارهای ارتباطات تصویری مانند تلویزیون، ماهواره، اینترنت بسیار مهم بررسی شده‌اند تا جایی که پاسخ‌دهندگان بیشتر اوقات فراغت خود را صرف این فعالیت‌های می‌کنند. یکی که مهم‌ترین نتایج این پژوهش مسئله اینترنت است.

## توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه می‌باشد.

برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

همچنین برای مشاهده سایر مقالات این رشته [اینجا](#) کلیک نمایید.