

عنوان فارسی مقاله :

مشخصات تولید، بازاریابی و الگوی مصرف تیلاپای پرورشی در مصر

عنوان انگلیسی مقاله :

Characterisation of production, marketing and

consumption patterns of farmed tilapia in the Nile Delta of Egypt

توجه !



این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد.

برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی

مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

Study sites

The target area for producers was Kafrelsheikh governorate, as this is the main fish producing area in Egypt with about 324,479 tonnes (55% of the national farmed fish production) and a total tilapia production of 259,583 tonnes (44% of the national farmed tilapia production) (Macfadyen et al., 2011). For consumption surveys, three case study sites were identified based on demographic characteristics and proximity to fish-farming areas. Purposive sampling was used to be able to compare non-tilapia producing and tilapia producing areas as well as urban and rural areas. The following communities were included: Community A, village in Kafrelsheikh governorate (close proximity to fish-farming areas), Community B, urban/peri-urban area in Gharbia governorate and Community C, village in Monofya governorate (geographically removed from fish-farming area), Fig. 1. Fish retailers and street vendors were interviewed also in these communities. Fish transporters and wholesalers were interviewed at the main wholesale fish market in Kafrelsheikh, *Alborsah*.



مکان‌های مطالعه

ناحیه هدف تولیدکنندگان استان Kafrelsheikh بود، که این ناحیه اصلی تولید ماهی در مصر در حدود 324479 تن (55% تولید ماهی پرورشی ملی) و مجموع تولید تیلاپیای 259.583 تن بود (44% تولید تیلاپیای پرورشی ملی). برای بررسی مصرف، سه محل مطالعه موردی براساس خصیصه‌های جمعیت‌شناختی و نزدیکی به ناحیه پرورش ماهی شناسایی شد. نمونه‌گیری‌های هدف برای توانایی مقایسه ناحیه تولید غیرتیلاپیا و تولید تیلاپیا و نیز نواحی شهری و روستایی استفاده شده‌است. جوامع زیر را شامل می‌شود: جامعه A، روستاها در استان Kafrelsheikh (مجاورت با ناحیه پرورش ماهی)، جامعه B، ناحیه شهری/نیمه شهری در استان Gharbia و جامعه C، روستا در استان Monofya (از نظر جغرافیایی از ناحیه پرورش ماهی حذف شده‌است)، شکل 1 خرده فروشان ماهی و فروشندگان خیابانی را که در این جوامع مورد مصاحبه قرار گرفته‌اند را نشان می‌دهد. حمل و نقل‌کننده ماهی و فروشندگان سراسری در بازار سراسری ماهی در Kafrelsheikh, Alborsah مورد مصاحبه قرار گرفتند .

توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه می‌باشد.

برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

همچنین برای مشاهده سایر مقالات این رشته [اینجا](#) کلیک نمایید.