

## بخشی از ترجمه مقاله

عنوان فارسی مقاله :

تأثیر مدیریت منابع انسانی استراتژیک بر عملکرد سازمانی

عنوان انگلیسی مقاله :

# THE IMPACT OF STRATEGIC HUMAN RESOURCE MANAGEMENT ON ORGANIZATIONAL PERFORMANCE

Esra NEMLİ ÇALIŞKAN  
Associate Professor  
Istanbul University  
Faculty of Political Sciences  
Department of Business  
enemli@istanbul.edu.tr

توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد.



برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی

مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

## بخشی از ترجمه مقاله

### 2. HUMAN RESOURCES AS A SOURCE OF COMPETITIVE ADVANTAGE

The concept of competitive advantage was formulated by Michael Porter. Competitive advantage, Porter asserts, arises out of a firm creating value for its customers.[3] Porter emphasized the importance of differentiation, which consists of offering a product or service 'that is perceived industry-wide as being unique', and focus – seeing a particular buyer group or product market 'more effectively or efficiently than competitors who compete more broadly'. He then developed his well-known framework of three generic strategies, -cost leadership, differentiation, focus- that organizations can use to gain competitive advantage. Porter's widely accepted view suggests that the industry – environmental determinants- affects a firm's performance. Resource-based view, on the other hand, asserts that the basis for a competitive advantage of a firm lies primarily in the application of the bundle of valuable resources at the firm's disposal.[4] Competitive advantage, according to this view differs from the environmentally focused strategic management paradigm in that its emphasis is on the links between the internal resources of the firm, its strategy and its performance.



#### 2. منابع انسانی به عنوان منبع برتری رقابتی

مایکل پورتر برای اولین بار مفهوم برتری رقابتی را تدوین نمود. پورتر بر اهمیت تمایز تاکید نمود که عرضه محصول یا خدمات صنعتی منحصر به فرد را دربرمی گیرد و از نظر وی گروه خریدار یا بازار محصول موثر تر یا کارآمدتر از رقبایی عمل می کند که در سطح گسترده تر باهم رقابت می کنند. آنگاه چارچوب معروف سه استراتژی عمومی به نامهای رهبری هزینه، تمایز، تمرکز را ارائه داد که سازمانها برای نیل به برتری رقابتی از آنها بهره می گیرند. نگرش پذیرفته شده پورتر حاکی از آن است که عوامل تعیین کننده محیطی- صنعتی بر عملکرد شرکت اثر می گذارند. از طرف دیگر، نگرش بر مبنای منابع، حاکی از آن است که مبنای برتری رقابتی شرکت عمدتاً ریشه در کاربرد یک گروه منابع ارزشمند در اختیار شرکت دارد. بر طبق این نگرش، برتری رقابتی با الگوی مدیریت استراتژی محیطی از این لحاظ تفاوت دارند که بر روابط بین منابع داخلی شرکت، استراتژی و عملکرد تاکید می کند.

### توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد.

برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

همچنین برای مشاهده سایر مقالات این رشته [اینجا](#) کلیک نمایید.