



عنوان فارسی مقاله :

مذاکرات تجارت بین المللی : نوآوری، تیم مذاکره، آماده سازی

عنوان انگلیسی مقاله :

International business negotiations:

Innovation, negotiation team, preparation

Contemporary Issues in Business, Management and Education 2013

توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد.



برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی

مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

بخشی از ترجمه مقاله

2. Innovation and negotiations

Modern technology allows to facilitate a variety of business processes, and communication in that the number. Negotiating communication has created new challenges, as business becomes global, and the distance between the two parties do not allow to negotiate fully – to take full advantage of the bargaining power remotely.

In this section will be reviewed innovations influence on the talks. Published in the literature can be found different treatment of the concepts of “innovation”, “invention” and “creativity”.

The word “innovation” comes from the Latin word innovare which means renewal or a new entity and is seen as development of new ideas and their implementation in practice (Jakobsen and Rebsdorf, 2008). The invention relates to researchers and inventors, the creation of technical ideas, patents and research results of the technical world. Innovation belongs to the industrialists and businessmen commercial world in which are important factors of the economic growth potential, and innovation defines the efforts necessary on development of already available item up to practical – commercial exploitation and recognition of the element entered into the market (Jakobsen and Rebsdorf, 2008). Amabile treats innovation as the successful implementation of new and adaptable ideas (Amabile, 1996; Amabile et al., 2006).



2- نوآوری و مذاکرات

تکنولوژی مدرن اجازه فرآیندهای تجاری مختلف و ارتباط های متعددی را به ما می دهد. وقتی که تجارت جهانی می شود، ارتباط مذاکره‌ای چالش های جدیدی را بوجود می آورد و فاصله بین دو طرف مذاکره اجازه مذاکره کامل را نمی دهد - تا از مزایای کامل مذاکره بهره ببرد.

در این بخش، تاثیر نوآوری ها بر روی مباحثات بررسی می گردد. در مقالات منتشر شده میتوان راه حل های مختلفی از مفاهیم نوآوری، ابداع و خلاقیت یافت.

واژه نوآوری از کلمه لاتین innovare می آید که به معنای تجدید یا ماهیت جدید است و بعنوان ایجاد ایده های جدید و اجرای عملی آنها می باشد. ابداع مربوط به محققان و مخترعان و ایجاد ایده های فنی جدید و اختراع دنیای تکنیکی است. نوآوری باکتنص هران و تاجران تعلق دارد که عوامل مهمی در رشد اقتصادی هستند و تعریف نوآوری، تلاش های لازم برای گنجینه های موجود بصورت عملی است - بهره برداری تجاری و تشخیص عناصر وارد شده در بازار. آمابیل ر کرواونا بعنوان اجرای موفقیت آمیز ایده های جدید و مناسب معرفی می کند.

توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد.

برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

همچنین برای مشاهده سایر مقالات این رشته [اینجا](#) کلیک نمایید.