

عنوان فارسی مقاله :

مدل سازی اصول اخلاقی:

تاثیر اقدامات مدیریتی بر خوش بینی اخلاقی کارگران رستوران

عنوان انگلیسی مقاله :

Modeling ethics: The impact of management actions

On restaurant workers' ethical optimism

توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد.



برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی

مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

### 3.2. Procedure

University letterhead was used for the cover letter, informed consent form, and the return envelope to inform respondents the research was being conducted by someone affiliated with a university, not with the restaurant organization. Respondents were asked to place the questionnaire inside the provided self-addressed envelope and seal the envelope and return the completed questionnaire to the restaurant manager. A member of the research team was present at each restaurant when questionnaire packets were distributed. The intended outcome of having the researcher physically present was to assure respondents they could participate anonymously without consequences and be available to respond to questions from the participants. Data analysis included several stages. Descriptive statistics, outliers and assumptions were assessed (Tabachnick and Fidell, 2001). Next, a principal component analysis with varimax rotation was performed. Several rules of thumb were used for determining the proper number of factors to extract: Cattell's Scree test, eigenvalues greater than 1, interpretability, stability and overfactoring (Tabachnick and Fidell, 2001). The 0.50 cut-off point for the factor loadings was employed in this analysis. Finally, structural equation modeling (SEM), using LISREL 8.7 (maximum likelihood method), was conducted to test the proposed measurement model. Multiple measures were used to assess the fit between model and data, such as normed Chi-square (Chi-square/d.f.), goodness-of-fit index (GFI), adjusted goodness-of-fit index (AGFI), critical function index (CFI), root-mean-square residual (RMR) and root-mean-square error approximation (RMSEA) that have been suggested for single group analysis in the literature (Browne and Cudeck, 1993; Hu and Bentler, 1995; Hair et al., 1998; Byrne, 1998).

### 2. 3 روش

برای پاکت نامه، فرم رضایت نامه و پاکت برگشتی برای اطلاع پاسخ دهندگان از اینکه تحقیق توسط شخصی آشنا با دانشگاه انجام شده بود، نه سازمان رستوران، از سرنامه یا سربرگ دانشگاه استفاده گردید. از پاسخ دهندگان خواسته شد تا پرسشنامه را داخل پاکت دارای آدرس قرار داده، در پاکت را بسته و پرسشنامه تکمیل شده را به مدیر رستوران تحویل دهند. در زمان توزیع بسته های پرسشنامه، یکی از اعضای تیم تحقیق در هر رستوران حضور داشت. نتیجه این کار، اطمینان از آن بود که پاسخ دهندگان می توانستند با نام مستعار در مطالعه شرکت کرده و به سئوالات آنها پاسخ داده می شد. تحلیل داده طی مراحل مختلفی انجام گرفت. آماره های توصیفی، برون هشته ها و فرضیات مورد سنجش و ارزیابی قرار گرفت (تاباکنیک و فیدل، 2001). سپس تحلیل مولفه اصلی با چرخش واریماکس انجام شد. برای تعیین تعداد صحیح عوامل استخراج شده، از قواعد عمومی مختلفی استفاده شد: تست Cattell's Scree، مقادیر مشخصه بیشتر از 1، قابلیت تفسیر، ثبات و عامل یابی بیش از حد (تاباکنیک و فیدل، 2001). در این تحلیل از نقطه برش 0.50 برای بارگذاری عاملی استفاده گردید. بالاخره، مدل سازی معادله ساختاری (SEM)، با استفاده از LISREL 8.7 (روش ماکزیمم احتمال)، برای تست مدل اندازه گیری پیشنهاد شده انجام شد. برای سنجش انطباق بین مدل و داده ها از مقیاس های متعددی مانند مربع خی نرمال (d.f / مربع خی)، شاخص میزان انطباق (GFI)، شاخص میزان انطباق تنظیم شده (AGFI)، شاخص تابع بحرانی (CFI)، باقیمانده ریشه دوم میانگین (RMR) و تخمین جذب میانگین مجذور خطا (RMSEA) استفاده گردید که در تحلیل یک گروه در ادبیات از آنها استفاده گردید (برون و کودک، 1993؛ هو و بنتلر، 1995؛ هیر، 1998؛ برن، 1998).



توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه می باشد.

برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

همچنین برای مشاهده سایر مقالات این رشته [اینجا](#) کلیک نمایید.