



ELSEVIER

عنوان فارسی مقاله :

گذری بر تقسیم بندی گسترده کارآفرینی استراتژیک :

تغییر و تحول بین کشف و بهره برداری

عنوان انگلیسی مقاله :

Crossing the great divide of strategic entrepreneurship:

Transitioning between exploration and exploitation

توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد.



برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی

مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

2. The boundaries of strategic entrepreneurship

In the most general sense, entrepreneurship refers to the process through which newness is created (Ireland et al., 2003). More specifically, the entrepreneurship process involves combining resources in novel ways (Aldrich & Waldinger, 1990), leading to newness in the form of innovative products or services, processes, administrative techniques, or structural manifestations which may, in turn, serve as a source of value. As a specific form of entrepreneurship, corporate entrepreneurship involves the activities that are used to create newness within established firms in effort to redefine and rejuvenate (1) the firm's existing competencies, or (2) the means through which these competencies are leveraged (Morris, Kuratko, & Covin, 2008). Various forms of corporate entrepreneurship exist, including activities to develop new products and serve new markets, process-based innovations, and the renewal of the firm's strategies, among other forms (Covin & Miles, 1999; Ireland et al., 2009).

Some view corporate entrepreneurship as not only a mindset, but also a set of activities which firms can use to explore for competencies that may represent future competitive success (Covin & Kuratko, 2008). Historically, when used for these purposes, corporate entrepreneurship may find firms restructuring their operations as a foundation for organizational renewal. Such restructuring—which is the province of corporate entrepreneurship—becomes manifest within organizations as they engage in strategic entrepreneurship, a process through which resources are used for both exploration and exploitation purposes. Thus, a strategic entrepreneurship mindset is more comprehensive (featuring strong foci on both opportunity seeking and advantage seeking behavior) than a corporate entrepreneurship mindset (featuring a stronger emphasis on opportunity seeking than advantage seeking behavior).

2. مرزهای کارآفرینی استراتژیک

عموماً، کارآفرینی به فرایند ایجاد تازگی و نوی اشاره می کند. مخصوصاً، فرایند کارآفرینی شامل ترکیب منابع به شیوه های تازه می شود که منجر به تازگی به شکل محصولات یا خدمات ابتکاری، فرایندها، تکنیک های اداری اجرایی یا مظاهر ساختاری می گردد که در عوض به عنوان منبع ارزش عمل می کنند. به عنوان شکل خاصی از کارآفرینی، کارآفرینی شرکتی شامل فعالیتهای بکاررفته برای ایجاد تازگی در شرکت های تاسیس شده به منظور تعریف مجدد و دوباره جوان سازی موارد زیر می شود: (1) مهارتهای موجود شرکت یا (2) وسایل اهرم بندی این قبیل مهارتها. اشکال مختلفی از کارآفرینی شرکتی وجود دارد من جمله فعالیتهای انجام شده برای توسعه محصولات جدید و خدمت کردن به بازارهای جدید، نوآوریهای بر مبنای فرایند و تجدید استراتژیهای شرکتی. عده ای کارآفرینی شرکتی را نه تنها به عنوان مجموعه ذهن بلکه همچنین به عنوان مجموعه فعالیتهایی می پندارند که شرکت ها می توانند از آنها برای کشف مهارتهای نشان دهنده موفقیت رقابتی آتی استفاده کنند. از لحاظ تاریخی در صورت استفاده شدن برای این منظورها، کارآفرینی شرکتی شرایطی فراهم می آورد تا شرکت ها فعالیتهایشان را به عنوان پایه و اساسی برای تجدید سازمانی بازسازی نمایند. این نوع بازسازی که حیطة کارآفرینی شرکتی می باشد- درون سازمان ها ظاهر می شود زیرا آنها در کارآفرینی شرکتی مشارکت می نمایند، فرایندی که به واسطه آن از منابع برای کشف و بهره برداری استفاده شده است. بنابراین مجموعه ذهن کارآفرینی استراتژیک جامع تر (مشخصه آن تاکید قوی بر جستجوی فرصت و رفتار جستجوی برتری می باشد) از کارآفرینی شرکتی می باشد (مشخصه آن تاکید قویتر بر جستجوی فرصت نسبت به رفتار جستجوی برتری می باشد).

توجه!



این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد.

برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

همچنین برای مشاهده سایر مقالات این رشته [اینجا](#) کلیک نمایید.