

عنوان فارسی مقاله :

آب : v-m بازار مجازی سه بعدی برای حقوق آب

(تشریح)

عنوان انگلیسی مقاله :

v-mWater: a 3D Virtual Market for Water Rights

(Demonstration)

توجه !

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد.



برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی

مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

2. v-mWATER MODEL

The virtual market based on trading *Water* (*v-mWater*) is a VI which models an electronic market of water rights. The market is a simplification of *mWater* [3] which is an Electronic Institution (EI) focusing on a water market and including conflict resolution features.

In *v-mWater* scenario, agents may adopt a number of roles. Irrigator agents can participate as either buyer or seller subroles while market facilitator and basin authority correspond to staff agents. Figure 1 shows an extract of the performative structure [2] (i. e. the work-flow among several agent activities called scenes in EI) of *v-mWater*. Besides the obligated initial and final activities to enter and exit the institution, it has three activities which enact the market: *Registration*, where the market facilitator is in charge of registering sellers' rights; *Waiting and Information*, where irrigators can ask for auctions' information to the market facilitator; and *Auction*, where the negotiation of water rights takes place. The auction protocol is multi-unit Japanese. We selected this protocol because it is suitable for perishable and divisible goods (in our case, water). Water rights are auctioned in consecutive rounds. There are three roles involved in this activity: buyers bid for water rights, the

market facilitator conducts the auction and the basin authority announces the resulting valid agreements.



2. مدل آب v-m
بازار مجازی بر اساس تجارت آب v-m ، نوعی VI می باشد که یک بازار الکترونیکی از حقوق آب را مدلسازی می کند. این بازار ساده شده آب m می باشد که یک سازمان الکترونیکی (EI) است که بر بازار آب تاکید کرده و شامل ویژگیهای چالش زدایی یا رفع چالش می شود. در سناریو آب v-m ، عوامل تعدادی نقش اقتباس می کنند. عوامل آبیاری می توانند به عنوان خریدار یا فروشنده مشارکت نمایند، در حالیکه تسهیل کننده و مسئول حوزه نظیر عوامل پرسنل و ستاد می باشند. شکل 1 استخراج ساختار اجرایی آب v-m (به عبارتی جریان کاری میان فعالیتهای مختلف عامل به نام صحنه در EI) را نشان می دهد. علاوه بر فعالیتهای ابتدایی و نهایی برای ورود و خروج سازمان، دارای سه فعالیت می باشد که بازار را تصویب می کنند: ثبت یا رجیستر شدن که تسهیل کننده بازار مسئولیت ثبت حقوق فروشندگان را برعهده دارد، انتظار و اطلاعات، که آبیاریها می توانند خواستار اطلاعات مزایده از تسهیل کننده بازار شوند و مزایده یا حراج که مذاکره بر سر حقوق آب به وقوع می پیوندد. پروتکل مزایده ژاپنی چند واحدی می باشد. دلیل انتخاب این پروتکل در اینجا آن است که مناسب کالاهای فاسدشدنی و قابل تقسیم می باشد (در این مورد آب). حقوق آب در دورههای متوالی به معرض مزایده گذاشته می شود. در این فعالیت سه نقش حضور دارد: خریداران بر سر حقوق آب مزایده می کنند، تسهیل کننده بازار مزایده را اجرا و مسئول حوزه توافق نامه های معتبر حاصله را اعلان می کند .

توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد.

برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

همچنین برای مشاهده سایر مقالات این رشته [اینجا](#) کلیک نمایید.