

## بخشی از ترجمه مقاله



عنوان فارسی مقاله :

# کارآفرینی شرکتی : تحقیقات فعلی و راهبردهای آتی

عنوان انگلیسی مقاله :

## Corporate entrepreneurship:

## Current research and future directions

Phillip H. Phan <sup>a,\*</sup>, Mike Wright <sup>b,c,1</sup>, Deniz Ucbasaran <sup>d,2</sup>, Wee-Liang Tan <sup>e,3</sup>

### توجه !



این فایل تنها قسمتی از ترجمه میباشد.

برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی

مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

# بخشی از ترجمه مقاله

## 2. Introduction

When applied against the classic definition of entrepreneurship, the identification and exploitation of opportunity in the face of resource constraints, corporate entrepreneurship is a contradiction in terms. Relative to emergent firms, corporations are replete with human and financial capital. They possess large networks from which project managers can draw ideas, technology, and raw materials to bring their businesses to fruition. The relatively comprehensive environmental scanning capabilities of corporations function to mitigate the risks of mis-identifying opportunities. In sum, one could question the entire premise of the concept of 'corporate entrepreneurship'. Yet, the process of exploiting new opportunities in corporations is fraught with the same risks as those facing start ups and smaller enterprises. This is partly because the outcomes of innovation, which is a core entrepreneurial activity, are difficult to predict. Indeed, a longstanding literature has highlighted significant challenges and shortcomings in the corporate entrepreneurship (CE) activities of firms.

## 2. مقدمه

کارآفرینی شرکتی در صورت استفاده بر علیه تعریف کلاسیک کارآفرینی، شناسایی و بهره برداری از فرصت های بدست آمده در مواجهه با محدودیت های منابع، معنای متناقضی حاصل می کند. نسبت به شرکت های توسعه یافته، شرکت ها و موسسات اقتصادی با سرمایه انسانی و مالی تکمیل می شوند. آنها به شبکه های بزرگی مجهز می باشند که مدیران پروژه می توانند ایده ها، فناوری و مواد خام لازم برای نیل به موفقیت موسسات را ارائه دهند. قابلیت های اسکن محیطی نسبتاً جامع شرکت ها امکان کاهش ریسک عدم شناسایی فرصتها را فراهم می آورد. در مجموع، می توان راجع به مفهوم کارآفرینی شرکتی بحث نمود. با این حال، فرایند بهره برداری از فرصت های جدید در شرکت ها مملو از ریسک هایی است که نهادهای اقتصادی با آن مواجه هستند. علت این امر آن است که پیش بینی بازده های ابتکار که فعالیت اصلی و کلیدی کارآفرینی محسوب می گردد، کار سخت و دشواری می باشد. در واقع، در متون زیادی، چالش ها و موانع اصلی امور کارفرمایی شرکتی (CE) روشن شده است.



توجه!

این فایل تنها قسمتی از ترجمه می باشد.

برای تهیه مقاله ترجمه شده کامل با فرمت ورد (قابل ویرایش) همراه با نسخه انگلیسی مقاله، [اینجا](#) کلیک نمایید.

همچنین برای مشاهده سایر مقالات این رشته [اینجا](#) کلیک نمایید.